

**SOCIEDAD CIENTÍFICA EL MUSEO CANARIO**

## **Memoria de Actuación 2025**



**EL MUSEO CANARIO**  
ESTABLECIDO EN 1879

# Memoria de Actividades 2025

## 0. INTRODUCCIÓN

### 1. MUSEO

- A. Colecciones
- B. Ingresos de materiales
- C. Préstamos de materiales
- D. Movimientos externos de materiales
- E. Accesos a materiales y estudios de materiales
- F. Consultas externas
- G. Asistencia administrativa
- H. Actuaciones en salas

### 2. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

- A. Biblioteca
- B. Hemeroteca
- C. Archivo
- D. Ingresos de materiales
- E. Movimientos de materiales
- F. Estadísticas

### 3. COLECCIÓN ARTÍSTICA

### 4. INVESTIGACIÓN

- A. Publicaciones
- B. Comunicaciones en jornadas, congresos y encuentros

### 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

### 6. DIDÁCTICA

- A. Visitas guiadas
- B. Programa educativo
- C. Visitas en Familia
- D. Exposiciones
- E. Otras actividades didácticas y culturales

### 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- A. Conferencias, charlas, talleres y visitas
- B. Publicaciones en la prensa diaria
- C. Ediciones de El Museo Canario
- D. Sitio web y redes sociales
- E. Difusión de proyectos y eventos
- F. Agencias y puntos de información
- G. Tienda

### 8. INSTALACIONES, EQUIPAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### 9. RELACIONES INSTITUCIONALES

## 10. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN

- A. Órganos colegiados
- B. Administración y personal
- C. Plan de Igualdad
- D. Calidad
- E. Sostenibilidad
- F. Financiación
- G. Socios
- H. Visitantes y usuarios

## O. INTRODUCCIÓN

En previsión de la reanudación de las obras de ampliación de la sede institucional de la Sociedad Científica El Museo Canario, se planteó un plan estratégico con una duración cuatrienal, 2025-2028, orientando las prioridades de actuación hacia el fortalecimiento de los fondos y colecciones en tanto las instalaciones no permitan una programación continua. Estas circunstancias han supuesto la oportunidad de acometer una profunda renovación de nuestra institución con el objetivo de engrandecerla y de modernizarla, lo que requiere un cierto repliegue en su proyección exterior y la elaboración y ejecución de un auténtico plan de fortalecimiento al que habrán de dedicarse todos los esfuerzos y los medios posibles, en cumplimiento de los fines fundacionales de la institución.

El reto es doble: por un lado, preparar El Museo Canario para una nueva etapa en la que sus recursos se encuentren preparados y accesibles, y, por otro, mantener una relación de continuidad con la sociedad mientras duren las obras de ampliación, con las limitaciones que ello conlleva.

La oportunidad de acometer el proyecto de ampliación de las instalaciones de El Museo Canario constituye una circunstancia histórica para la institución, por lo que esta actividad se convierte en la prioridad principal. Si bien la mayoría de los museos y centros de documentación que afrontan un proyecto de renovación suelen cerrar su actividad durante la duración de las obras, El Museo Canario va a aprovechar este período para profundizar en el tratamiento y adecuación de sus fondos y colecciones, a fin de lograr que estén listas en las mejores condiciones de catalogación, digitalización y accesibilidad para la reapertura con su sede ampliada. Asimismo, se mantendrá una actividad expositiva y didáctica permanente en la medida que las diferentes fases de las obras lo permitan.

## 1. MUSEO

### A. Colecciones

Durante el año 2025 se ha continuado recibiendo los materiales que deben ingresar por prescripción legal, provenientes de excavaciones y hallazgos en la isla de Gran Canaria. También se ha procedido a la catalogación, identificación y estudio de los fondos albergados en la Sociedad Científica.

### B. Ingresos de materiales

Los materiales procedentes de las intervenciones arqueológicas, así como aquellos descubiertos mediante hallazgos, ingresan en esta institución por orden de la Dirección General de Cultura y Patrimonio Cultural del Gobierno de Canarias. En este año que cerramos, El Museo Canario ha recibido los siguientes depósitos de materiales:

- Vía intervenciones arqueológicas, de Montaña Quemada o Colorada (Las Palmas de Gran Canaria), Dunas de Maspalomas (San Bartolomé de Tirajana), Pozo Izquierdo (Santa Lucía de Tirajana) y Labrador II (Telde).
- Vía hallazgos, de Gran Canaria (de procedencia indeterminada).

### C. Préstamos de materiales

El Museo Canario autorizó en el año 2025 cuatro solicitudes de préstamo de materiales con fines expositivos. Las exposiciones fueron:

- «Amazighes: cycles, parures et motifs». Del 28 de abril al 2 de noviembre de 2025 en el Museo de las Civilizaciones de Europa y del Mediterráneo (Mucem), en Marsella. Préstamo de materiales: 5 pintaderas, 1 escultura cerámica –ídolo– y 1 estera.
- «El cólera morbo de 1851, la muerte sin campanas». Del 10 de junio al 17 de julio de 2025 en el Museo Castillo de Mata (Las Palmas de Gran Canaria). Préstamo de materiales: 6 botones de hueso y 1 botón metálico.
- «Museos [y red] en movimiento». Del 14 de noviembre al 10 de diciembre de 2025 en el Museo Arqueológico de Fuerteventura (MAF) y en el Museo de Naturaleza y Arqueología de Tenerife (MUNA). Préstamo de materiales: 2 recipientes cerámicos.
- «El Patrimonio Arqueológico de Sataute: un recorrido por la prehistoria de Santa Brígida». Del 2 al 30 de diciembre de 2025 en la Sala Lola Massieu, en Santa Brígida. Préstamo de materiales: 3 pintaderas, 3 esculturas cerámicas –ídolos–, 7 recipientes cerámicos, 2 instrumentos líticos tallados, 2 instrumentos líticos de molienda, 1 instrumento óseo, 1 conjunto de fauna doméstica, 2 cráneos humanos y 5 vitrinas.

## D. Movimientos externos de materiales

El Museo autorizó en el año 2025 tres salidas de materiales arqueológicos para análisis de isótopos estables, estudios microscópicos, así como para fines expositivos organizados por la propia entidad. Los solicitantes fueron:

- Paloma Cuello del Pozo, directora científica y técnica del «Proyecto de intervención bioarqueológica y estudios de arqueometría en la población de la necrópolis de Tenefé, Pozo Izquierdo, 2025 (t.m. de Santa Lucía de Tirajana)», quien tomó muestras óseas procedentes de campañas anteriores del yacimiento mencionado para análisis de isótopos estables. (Agosto de 2025).
- Javier Adonay Cruz Viera, investigador integrante del equipo Beca de Investigación Cueva Pintada 2023, quien solicitó la cesión temporal de restos de ictiofauna procedentes de diversos yacimientos arqueológicos de Gran Canaria para su estudio mediante técnicas microscópicas en el Laboratorio de Arqueología del Departamento de Ciencias Históricas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Este estudio se enmarca en el proyecto de investigación «A golpe de viento y marea: un acercamiento a las técnicas y artes pesqueras del noroeste de Gran Canaria durante el periodo indígena, una visión arqueoictiológica», codirigido por Jonathan Santana Cabrera, Simon-Pierre Gilson y Javier Cruz Viera. (Octubre de 2025).

El Museo Canario también ha realizado movimientos externos de materiales arqueológicos y museográficos con fines expositivos. Estos desplazamientos tuvieron lugar para formar parte de la muestra:

- «Un lugar y un tiempo. La Guancha, El Agujero y Bocabarranco». Del 30 de abril al 26 de mayo de 2025 en el Cabildo de Gran Canaria. Fue una exhibición extractada de las exposiciones celebradas con anterioridad en las sedes galdenses Museo Agáldar y Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada de Gáldar. (Abril de 2025).

## E. Accesos a materiales y estudios de materiales

Este centro facilita dependencias destinadas a investigadores y ciudadanos que, convenientemente acreditados y autorizados, realizan estudios en los que el acceso a los fondos arqueológicos resulta indispensable. En el año 2025 accedieron:

- Eliezer Medina Moreno, investigador predoctoral adscrito a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con el fin de estudiar manufacturas realizadas con piel animal procedentes de Gran Canaria para el proyecto de investigación «Las relaciones sociales de producción en la isla de Gran Canaria en época preeuropea y colonial: dos procesos de colonización y un mismo territorio». (Enero-julio de 2025).
- Teresa Correa, artista visual, con el fin de fotografiar bustos realizados a finales del siglo XIX para un proyecto artístico a presentar en Valparaíso (Chile). (Mayo de 2025).
- Ángel Luis Aldai, fotógrafo profesional, con el fin de fotografiar materiales arqueológicos procedentes de Gran Canaria para el proyecto «Patrimonio Histórico de San Bartolomé de Tirajana». (Junio de 2025).

- Sergio Quintero Pérez, beneficiario de la beca de investigación Chil y Naranjo, edición 2025, con el fin de fotografiar materiales arqueológicos procedentes de Gran Canaria para la obtención de modelos 3D. (Julio-noviembre de 2025).
- Paloma Cuello del Pozo, directora científica y técnica del «Proyecto de intervención bioarqueológica y estudios de arqueometría en la población de la necrópolis de Tenefé, Pozo Izquierdo, 2025 (t.m. de Santa Lucía de Tirajana)», con el fin de estudiar restos óseos procedentes de campañas anteriores del yacimiento mencionado. (Julio de 2025).
- Rafael Arocha Pérez, artista visual, con el fin de fotografiar materiales arqueológicos procedentes de Gran Canaria para un proyecto encargado por el Instituto Canario de Desarrollo Cultural (ICDC). (Agosto de 2025).
- Pilar Ureña Escariz, tejedora especializada en fibras vegetales, con el fin de acceder a manufacturas realizadas con fibra vegetal procedentes de Gran Canaria para aplicar las técnicas de tejeduría prehispánicas a nuevas propuestas. (Agosto de 2025).

## **F. Consultas externas**

Este centro atiende también consultas que no requieren el acceso al material, o a su estudio, de manera directa. Para ello, facilita información de diversa índole, mayoritariamente centrada en la arqueología, a los ciudadanos que así lo solicitan.

Durante el año 2025 fueron tramitadas 42 consultas que variaron desde peticiones de medidas y datos de piezas hasta información de yacimientos o referencias bibliográficas. Algunas de estas peticiones derivaron en investigaciones documentales complejas, como fue el caso de la solicitud de Antonio Sánchez Marco, paleontólogo del Instituto Catalán de Paleontología Miquel Crusafont, a quien se asistió mediante la elaboración de las fichas bibliográficas de los yacimientos que estudió en el año 2022; y de la solicitud de Francisca Hernández Hernández, profesora del Departamento de Prehistoria de la Universidad Complutense de Madrid, a quien se asistió mediante el cotejo de dibujos de recipientes cerámicos prehispánicos, procedentes de Fuerteventura, realizados en la década de 1980, y la actualización de la información recopilada en aquel entonces.

## **G. Asistencia administrativa**

Los ingresos de materiales, los préstamos, los accesos y estudios, las consultas, los movimientos internos y externos, las actuaciones en salas y en almacenes, las exposiciones temporales, la exhibición permanente, etc., conllevan, de manera cotidiana, labores de conservación preventiva asociadas a la selección, manipulación, almacenamiento, embalaje y transporte de los bienes seleccionados, que deben ser registradas de manera documental.

Estas labores generan una actividad administrativa que resulta imprescindible. Por ello, durante el segundo semestre de 2025, Sara Vega Flores, graduada en Historia, se incorporó de manera temporal al Área Museística con la finalidad de participar en la actualización del sistema de gestión administrativa y colaborar en operaciones técnicas en los espacios de reserva de la entidad.

## H. Actuaciones en salas

Las salas permanentes, la exhibición de bienes en las vitrinas y la divulgación de contenidos en los espacios abiertos al público demandan actuaciones en la vida cotidiana de los centros museísticos. Durante el año 2025 se han realizado actuaciones en las siguientes en salas:

- Sala Verneau, estancia dedicada a la antropología física. Se renovó el contenido del panel principal con el fin de resaltar el valor patrimonial e histórico de la instalación.
- Sala Rafael Cabrera, estancia dedicada a la exposición «Un lugar donde vivir». Se procedió al desmontaje del contenido de una vitrina cuyo material fue reintegrado a sus espacios de almacenamiento.
- Sala Alzola, estancia dedicada al mundo mágico religioso y la organización social. Se procedió al desmontaje de paneles obsoletos elaborados durante la década de 1980.

## 2. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

Como acontecimiento significativo dentro de la organización del Centro de Documentación, la actividad del año 2025 estuvo marcada por la baja por jubilación del técnico bibliotecario Juan R. Gómez-Pamo Guerra del Río, que se hizo efectiva el 1 de septiembre. Este hecho originó un cambio en la asignación de responsabilidades en el resto del personal especializado, lo que conllevó una etapa de adaptación en los primeros ocho meses del año y otra de «nueva normalidad» en los meses finales. Esto no afectó, en todo caso, al cumplimiento de los fines y objetivos de El Museo Canario relacionados con su patrimonio documental.

El Centro de Documentación de El Museo Canario tiene como objetivos principales la conservación y la difusión del patrimonio documental del archipiélago. Puesto que este patrimonio no está constituido únicamente por las colecciones consideradas históricas, el centro trata de incorporar todas las publicaciones actuales de autores o editoriales de Canarias o de interés para las islas. Por tanto, se trata de un centro vivo cuyos fondos se incrementan diariamente con nuevos documentos que se incorporan de inmediato al acervo cultural. En este sentido, las actividades generales desarrolladas por el personal adscrito al Centro de Documentación a lo largo del año 2025 han estado dedicadas principalmente a los procesos técnicos documentales, el mantenimiento y la actualización de los fondos y colecciones y la atención a los usuarios e investigadores.

A lo largo del año 2025 en el Centro de documentación han sido atendidos de una manera presencial 867 usuarios, investigadores que han realizado un total de 2113 consultas:

Sección	Usuarios	Consultas
Biblioteca	240	389
Hemeroteca	321	750
Archivo	306	974
	<b>867</b>	<b>2113</b>

Por otro lado, el interés demostrado por nuestros fondos ha sido el origen de que hayan sido tramitadas 172 peticiones de reproducción de material conservado en la unidad de información de El Museo Canario (periódicos, manuscritos, fotografías, impresos, etc.), habiéndose concedido, asimismo, 57 nuevas autorizaciones correspondientes a otras tantas solicitudes para el acceso específico tanto a documentación archivística como a aquella que presenta una especial fragilidad correspondiente a otras secciones de nuestro centro de documentación (periódicos, revistas, fotografías, etc.).

En los últimos años se ha hecho evidente, además, el aumento de las comunicaciones establecidas entre el Centro de Documentación y sus usuarios a través del correo electrónico, llegando a contabilizarse más de 614 correos de entrada en el centro de documentación durante 2025, motivados en su mayoría por la búsqueda de información bibliográfica o documental y por la tramitación de las solicitudes de consulta de fondos documentales y de reproducciones. Así, más de la mitad del total de solicitudes registradas (59,75 %) se hacen por vía telemática. En 2025 se registraron por esta vía 190 solicitudes, de las que 83 fueron solicitudes informativas, 22 permisos especiales de acceso a documentación y 85 encargos de reproducción digital.

## **A. Biblioteca**

A lo largo del año 2025, la Biblioteca de El Museo Canario ha continuado atendiendo su misión de coleccionar la producción bibliográfica impresa en las islas, realizada por autores canarios o relativa a temas canarios, para ponerla a disposición de sus socios y usuarios y de la comunidad investigadora en general. Las consultas se realizan y atienden tanto en las instalaciones de El Museo Canario como por medios telemáticos.

Los fondos impresos de la Biblioteca se han incrementado a lo largo del año 2025 en 2384 volúmenes mediante compra, donación e intercambio con otras instituciones.

A lo largo del año 2025 se ha continuado con la catalogación por medio del programa Absys de gestión de bibliotecas. A nuestro catálogo se han incorporado libros y folletos ingresados durante 2025 y se ha proseguido con la catalogación retrospectiva. Los registros de impresos de nuestra Biblioteca pueden ser consultados actualmente a través de la página web de El Museo Canario y de BICA, Red de Bibliotecas de Canarias, un proyecto del Gobierno de Canarias. Los registros de nuestra Biblioteca que pueden ser consultados a través de este programa ascendían a 31 de diciembre de 2025 a 54 112 ejemplares. Esto supone un incremento de 2072 ejemplares incorporados durante este ejercicio.

El constante y deseable incremento de los fondos bibliográficos, necesario para cumplir los fines propios de nuestra Biblioteca, ocasiona que lo limitado del espacio actualmente existente para mantener de forma adecuada las publicaciones a disposición de los usuarios constituya el principal problema con que cuenta este departamento. Con el objeto de proporcionar más espacio para los nuevos impresos en las estanterías compactas, se ha continuado con la reorganización de los libros allí situados, trasladando todos los ejemplares duplicados y las publicaciones no canarias a los depósitos que la institución mantiene fuera de la propia Biblioteca, una vez colocados en cajas y debidamente registrados.

## **B. Hemeroteca**

La Hemeroteca de El Museo Canario se compone principalmente de publicaciones periódicas editadas en el archipiélago. Este fondo canario ocupa aproximadamente unos 1500 metros lineales (excluyendo las colecciones duplicadas), pero la Hemeroteca incluye además otras secciones menos demandadas, como son la colección de revistas especializadas en historia y arqueología y algunos otros fondos que, por no ajustarse a los fines y objetivos de nuestra Sociedad Científica, se conservan en depósitos separados de la colección principal, como es el caso de las revistas nacionales y extranjeras.

La colección meramente canaria representa el objetivo principal de la Hemeroteca, en consonancia con el mandato general del Centro de Documentación de conformar una colección patrimonial que incluya todas las publicaciones, antiguas o modernas, generadas en Canarias o de interés para las islas. Dadas las características definitorias de las publicaciones periódicas, esta premisa hace que la Hemeroteca se constituya como un fondo de crecimiento constante.

Las labores desarrolladas en la Hemeroteca durante 2025 se han centrado en los tres pilares habituales: la actualización de las colecciones, la conservación y la difusión.

Con respecto a la actualización de las colecciones, la Hemeroteca se ha incrementado con un total de 2108 ejemplares de 100 publicaciones periódicas diferentes, en su mayoría correspondientes a periódicos, revistas, boletines y anuarios editados en este mismo año. Algunos de estos ejemplares ingresaron en El Museo Canario gracias a la generosidad de sus editores y a las aportaciones particulares de socios y simpatizantes, como queda reseñado en el apartado correspondiente de esta Memoria.

Con respecto a la circulación de los fondos hemerográficos, la Hemeroteca atendió durante 2025 un total de 750 consultas de 321 usuarios. Estas cifras se refieren a consultas directas de documentos originales, pero el Centro de Documentación también pone a disposición de los interesados un sistema de consulta de prensa digitalizada en la Sala de Lectura, lo que supone que los usuarios no necesiten acceder a los periódicos y revistas de forma directa, sino que tengan la posibilidad de navegar por sus copias digitales mediante una aplicación informática.

La Hemeroteca Digital de El Museo Canario continuó nutriéndose constantemente, incorporando 1458 ejemplares de publicaciones periódicas, lo que supone un total de 90 524 páginas. De esta forma, y de manera acumulada, a 31 de diciembre de 2025 el sistema permitía la consulta de 6 528 244 páginas, correspondientes a 159 666 ejemplares de 335 publicaciones diferentes. 7 de esas publicaciones fueron novedades añadidas en 2025.

### C. Archivo

El servicio de archivo ha atendido de manera presencial a 306 usuarios, investigadores que han realizado un total de 974 consultas, advirtiéndose un incremento de ambos indicadores con respecto a los datos referidos al año 2024. Por otro lado, siguiendo la línea de años precedentes, se pone de manifiesto que, si establecemos la relación entre los fondos y archivos personales y el número de usuarios que han accedido a nuestro archivo, el fondo inquisitorial y el Archivo Personal Gregorio Chil y Naranjo continúan siendo las dos agrupaciones documentales que han despertado un mayor interés, tal como figura en la siguiente tabla:

Fondo/Archivo personal	Usuarios	Consultas
Fondo Inquisición de Canarias	158	513
Archivo Chil y Naranjo	60	128
Fondo Colegio San Agustín	12	16
Archivo José Miguel Alzola	11	20
Fondo Galería Wiot	11	81
Archivo Musical	10	60
Archivo Millares Torres	6	8
Archivo Domingo Doreste	4	6
Archivo Trini Borrull	3	6
Otros	31	136
	<b>306</b>	<b>974</b>

A lo largo del año 2025 han continuado desarrollándose los trabajos de organización, inventario y descripción archivística, habiéndose tratado un total de 3182 unidades documentales correspondientes a los siguientes fondos y archivos personales:

- **Archivo Personal Francisco Bravo de Laguna y Manrique de Lara** (subfondo integrado en el Archivo Personal Cristóbal Bravo de Laguna). Durante el presente ejercicio han sido clasificados y descritos 1374 documentos.
- **Archivo personal Antonio López Botas**. Se ha continuado con la descripción del epistolario de Antonio López Botas, habiéndose intervenido sobre 1555 cartas, entre las que se encuentran las misivas enviadas al político grancanario por José Ambrosio Hurtado de Mendoza, Laureano Hernández, Miguel Bethencourt Sortino o Agustín del Castillo, entre otros muchos remitentes. De este modo, hasta el momento han sido incorporados a nuestro catálogo 6412 documentos correspondientes a la voluminosa sección de *Correspondencia*.
- **Fondo Inquisición de Canarias**. Han sido tratadas archivísticamente 200 unidades documentales correspondientes al fondo inquisitorial del distrito de Canarias. En esta ocasión, los expedientes integrantes de las subsecciones *Legajos de familiares* y *Legajos de causas de criados de inquisidores, oficiales y familiares* han sido reorganizados, adecuándolos a las normas de descripción adoptadas en El Museo Canario.
- Los catálogos del **Archivo de Música y Compositores Canarios** (AMC/MCC) y del **Archivo General** (AMC/AMC) han continuado creciendo a lo largo del ejercicio. De una manera especial, el primero tiene en las donaciones de los compositores su vehículo de crecimiento más habitual. En este sentido, no podemos dejar de mencionar las aportaciones de Leandro Ramos y Jesús M. Cabrera, cuyas nuevas composiciones han sido incorporadas al catálogo correspondiente a nuestro archivo musical.

Finalmente, con la finalidad de contribuir a la conservación y a la difusión de los documentos custodiados en el archivo, han seguido desarrollándose las tareas de conversión digital del material de archivo. El proceso acometido ha girado en torno a dos proyectos ya iniciados en años anteriores:

- **Proyecto Inquisición**: se ha continuado con la digitalización del fondo documental generado por la Inquisición de Canarias. Se ha intervenido sobre 224 unidades documentales –correspondientes, entre otras, a series documentales tales como *Justificaciones de matrimonios*, *Libros de depositarios de pretendientes* y *Secuestros de bienes*–, capturándose un total de 15 466 imágenes digitales. El proyecto ha sido desarrollado por la empresa externa *Margullía, Cultura Digital* en las instalaciones de El Museo Canario.
- **Proyecto Archivos Personales**: a lo largo del ejercicio que ahora cerramos han sido cuatro las agrupaciones documentales que han sido sometidas a procesos de digitalización, tarea realizada tanto por la empresa externa *Margullía, Cultura Digital* como por el personal auxiliar del Centro de Documentación de la institución:
  - **Archivo personal Gregorio Chil y Naranjo**: el repositorio digital se ha incrementado con las 168 imágenes resultantes del escaneo del

segmento final de un documento de copias literarias de autores canarios (ES 35001 AMC/Gh 1658), manuscrito autógrafo de Juan de Padilla. Por otro lado, también procedente del archivo del primer director de El Museo Canario, el personal auxiliar del Centro de Documentación llevó a cabo la conversión digital de los documentos identificados con los códigos ES 35001 AMC/GCh 1240, 1309 y 1488, actividad a través de la que fueron capturadas 341 nuevas imágenes correspondientes a esta agrupación documental.

- **Archivo personal Salvador Manrique de Lara:** el personal auxiliar de nuestro Centro de Documentación ha reproducido 272 expedientes y documentos simples de los que dan forma a este archivo personal, habiendo obtenido 1208 nuevas imágenes.
- **Archivos Hermanos Millares Cubas y Trini Borrull:** también fruto del trabajo interno desarrollado por el personal de El Museo Canario, se ha procedido a la conversión digital de 45 documentos del Archivo Personal de los Hermanos Luis y Agustín Millares Cubas, así como a la digitalización de 6 unidades documentales que integran el referido a la bailarina Trini Borrull, generándose 300 imágenes que han sido alojadas en el repositorio institucional.

Finalmente, se han realizado numerosas series de fotografías destinadas a servir, entre otras funciones, de soporte o publicación de las distintas tareas de investigación y preservación efectuadas sobre el material arqueológico o documental depositado en nuestra sede; así, han sido 5946 las fotografías añadidas a esta colección, destacando el material fotográfico destinado a los siguientes apartados:

- Exposición temporal «Un lugar y un tiempo. La Guancha, El Agujero y Bocabarranco» y su catálogo correspondiente.
- Proyecto de difusión La Pieza del Mes en la página web de El Museo Canario.
- Proyecto de investigación «Semántica de la violencia en las sociedades indígenas de Canarias» (SEVIOCAN).
- Exposición temporal «Amazighes: cycles, parures et motifs», del Museo de las Civilizaciones de Europa y del Mediterráneo (Mucem), en Marsella, con fotografías de apoyo y destinadas a su catálogo.
- Actualización del fondo de fotografías de las salas Verneau, Chil, Ídolos y maqueta de la Cueva Pintada.
- Recopilación y nuevas fotografías de material documental y artístico destinadas a la edición de un libro biográfico sobre José Miguel Alzola González.

- Exposición temporal «El Patrimonio Arqueológico de Sataute: un recorrido por la prehistoria de Santa Brígida», organizada por el Ayuntamiento de Santa Brígida, con fotografías de apoyo y destinadas a su catálogo.

## D. Ingresos de materiales

### Donaciones

El Centro de Documentación ha recibido durante el año 2025 numerosas donaciones que habitualmente provienen de socios y simpatizantes de nuestra institución. Esta forma de ingreso contribuye a cubrir las lagunas de las que puedan adolecer las diversas colecciones documentales, pues es habitual que en las donaciones se incluyan documentos cuya distribución queda fuera de los cauces habituales del mercado, como puede ser el caso de numerosos folletos, anuncios, hojas sueltas, monografías y revistas autoeditadas, etc.

Las donaciones recibidas durante el año 2025 procedieron tanto de instituciones como de numerosos socios y otras personas preocupadas por preservar nuestro patrimonio documental. Entre los generosos donantes debemos destacar, por el número y calidad de sus aportaciones, a D. Sergio Aguiar Castellano, D. Víctor Manuel Bello Jiménez, D. Vicente Benítez Cabrera, D. Fernando Bruquetas de Castro, D. Nicolás Chesa Ponce, D. José Concepción Rodríguez, D. Santiago Gil, D.<sup>a</sup> Elena Giménez, D.<sup>a</sup> Fredesvinda Gómez, D. Antonio Henríquez Jiménez, D. José Hernández González, D. Alejandro Krawietz, D.<sup>a</sup> Natalie LeBrun, D. Eduardo Martínón Cejas, D.<sup>a</sup> María Dolores Orihuela Millares, D. Francisco Osorio Acevedo, D. Manuel Poggio Capote, D. Eduardo Reguera Castellano, D. Jesús Emiliano Rodríguez Calleja y D. Miguel Rodríguez Díaz de Quintana.

Son especialmente destacables algunos ingresos por donación que han enriquecido diversas secciones del Centro de Documentación:

- El 30 de julio de 2025 ingresó una colección integrada por documentos relacionados con la familia Martínez de Escobar. Escrituras notariales, expedientes judiciales y de nobleza datados entre los siglos XVIII y XIX, así como sermones manuscritos de Teófilo Martínez de Escobar, forman parte de esta agrupación documental donada por doña María de los Dolores Pérez.
- El 19 de noviembre de 2025, don Prisco Alfonso Navarro Melián hizo entrega de diez fotografías relacionadas con don Eusebio Navarro Ruiz. Las copias digitales pasarán a formar parte del archivo fotográfico de El Museo Canario.
- A lo largo de 2025, don Antonio Henríquez Jiménez entregó su biblioteca personal, de especial interés filológico, constituida por un total de 1108 ejemplares, generalmente monografías y algunas publicaciones periódicas.
- A lo largo del año 2025, don Jesús M. Cabrera ha hecho entrega de 12 partituras correspondientes a otras tantas obras de la serie «Laetitia», compuestas por él mismo entre los años 2024 y 2025. Los documentos pasarán a engrosar el Archivo de Música y Compositores Canarios de nuestra institución.

- El archivo musical también se ha visto enriquecido a raíz del ingreso del trío para violín, violonchelo y piano titulado *Llueve en Giza* y la obra orquestal *Doramas*, donadas ambas por su compositor, Leandro Ramos Peña, en 2025.

## Adquisiciones

La adquisición por compra es el medio más habitual de ingreso de materiales documentales en la Biblioteca y Hemeroteca de El Museo Canario, secciones en las que se mantiene un seguimiento constante de las publicaciones de interés para el centro de documentación con la colaboración de libreros y distribuidores. A la compra directa se suma la suscripción en el caso de numerosas publicaciones periódicas.

## E. Movimientos de materiales

El material custodiado en el Centro de Documentación de El Museo Canario fue solicitado para ilustrar las siguientes exposiciones temporales:

- «**Los rostros del tabaco y el azúcar durante la segunda globalización. Cuadros, libros, folletos y otros objetos**» (Casa Museo León y Castillo, 3 de abril-14 de septiembre de 2025). La casa museo teldense acogió una amplia muestra artística y documental en la que estuvo presente el Centro de Documentación de El Museo Canario mediante el préstamo temporal de siete folletos alusivos a la temática objeto de la muestra.
- «**El enigma Gina Berndtson**» (Casa Museo de Colón, 26 de marzo-29 de junio de 2025). Esta muestra, con la que se trató de revalorizar la obra de la pintora alemana, contó con dos documentos que forman parte del archivo personal de Sebastián Jiménez Sánchez, entre los que destaca el programa de mano de la primera exposición celebrada por Berndtson en Las Palmas de Gran Canaria, y un libro de registro de las actividades celebradas en El Museo Canario en 1948 que forma parte del Archivo General de la Sociedad Científica.
- «**Néstor reencontrado**» (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 14 de mayo-8 de septiembre de 2025). En esta exposición, celebrada en Madrid, se exhibió la obra *La bola de sangre*, escrita por M. A. Bedoya y publicada en torno a 1940, libro que forma parte de la colección bibliográfica de El Museo Canario.
- «**Galdós dibujante: tertulias entre canarios**» (Casa Museo Pérez Galdós, 6 de mayo de 2025-31 de enero 2026). Con motivo de la celebración de esta muestra, presentada en Las Palmas de Gran Canaria en la sede de la Casa Museo Pérez Galdós, fueron cedidos temporalmente el álbum de caricaturas *Las Canarias* y un número de la *Revista de las Canarias* (La Habana), ambos documentos integrantes del archivo personal del escritor grancanario conservado en nuestra institución.
- «**El cólera morbo de 1851, la muerte sin campanas**» (Museo Castillo de Mata, 17 de mayo-30 de julio de 2025). Esta exposición, comisariada por José Ignacio Aguiar González, contó con ocho unidades documentales que forman parte de diversas colecciones de nuestra institución. Entre otras piezas, además de

varios libros relacionados con el tema tratado en la muestra, fueron objeto de préstamo el dossier *Memorias del cólera* y el volumen 8 del manuscrito de los *Estudios históricos, climatológicos y patológicos de las islas Canarias*, ambos integrantes del Archivo Personal de Gregorio Chil y Naranjo.

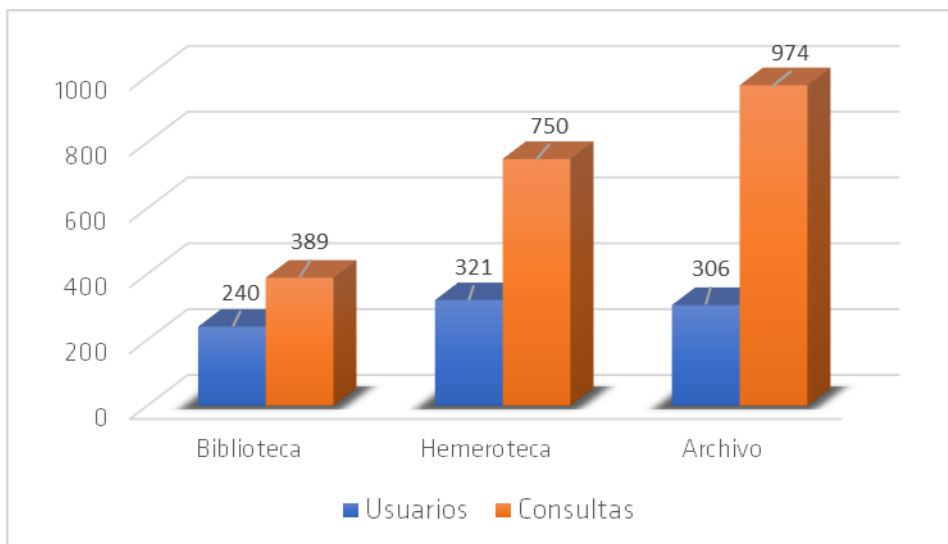
- «**Millares Sall. Creación plástica**» (Centro Atlántico de Arte Moderno, 12 de junio-31 de agosto de 2025). Una selección de 25 piezas documentales (libros, folletos, partitura y publicaciones periódicas) que forman parte de nuestras colecciones bibliográfica, hemerográfica y archivística fueron exhibidas en el CAAM (Las Palmas de Gran Canaria) con motivo del homenaje plástico brindado a la familia Millares Sall.
- «**Rebeldía y disciplina**» (TEA Tenerife Espacio de las Artes, 14 de junio-26 de octubre de 2025). Este recorrido a través de la historia de los grupos artísticos organizados en Canarias en el siglo XX contó con cinco números de la revista *Castalia* (1917) conservados en la hemeroteca de la institución.
- «**Néstor reencontrado**» (TEA Tenerife Espacio de las Artes, 24 de octubre de 2025-1 de marzo de 2026). Esta exposición, reposición de la celebrada en Madrid entre mayo y septiembre de 2025, contó con la obra *La bola de sangre*, escrita por M. A. Bedoya y publicada en torno a 1940, libro que forma parte de la biblioteca de El Museo Canario.
- «**Alonso Quesada y la ciudad**» (Museo Castillo de Mata, 12 de noviembre de 2025-21 de marzo de 2026). La exposición, organizada por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y con la que se conmemoró el centenario del fallecimiento del escritor grancanario, fue ilustrada con seis obras de Alonso Quesada, publicadas entre 1915 y 1950, tres poemarios de Saulo Torón, editados entre 1919 y 1932, cuatro piezas hemerográficas, y tres expedientes procedentes del archivo del Colegio San Agustín, estos últimos fechados entre 1897 y 1901, material que forma parte de diversas colecciones conservadas en el Centro de documentación de El Museo Canario.

## F. Estadísticas

De una manera general, podemos señalar que a lo largo del año 2025 el Centro de Documentación de El Museo Canario ha atendido de forma presencial a 867 usuarios, habiéndose realizado un total de 2113 consultas, advirtiéndose una subida de ambos indicadores con respecto al año 2024.

De forma gráfica, en cada una de las secciones (Biblioteca, Hemeroteca y Archivo), los valores de estos indicadores (usuarios-consultas) son los siguientes:

### Centro de Documentación. Usuarios y consultas 2025



### Usuarios del Centro de Documentación

	BIBLIOTECA	HEMEROTECA	ARCHIVO	TOTAL
Enero	51	22	23	96
Febrero	18	35	14	67
Marzo	27	24	17	68
Abril	14	20	16	50
Mayo	6	11	18	35
Junio	13	24	14	51
Julio	14	23	31	68
Agosto	14	28	49	91
Septiembre	11	24	29	64
Octubre	33	44	34	111
Noviembre	18	30	25	73
Diciembre	21	36	36	93
	<b>240</b>	<b>321</b>	<b>306</b>	<b>867</b>

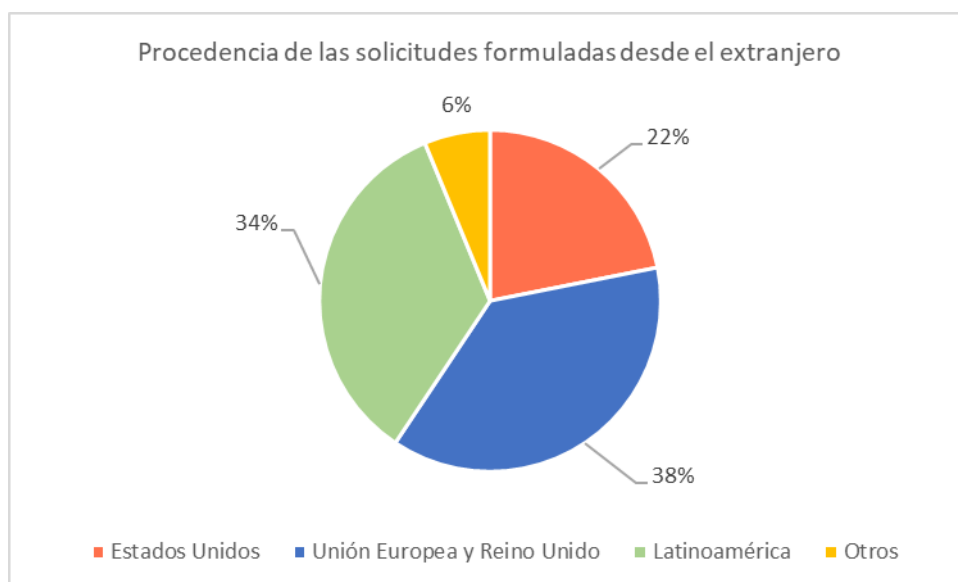
### Consultas en el Centro de Documentación

	BIBLIOTECA	HEMEROTECA	ARCHIVO	TOTAL
Enero	84	46	120	250
Febrero	34	52	54	140
Marzo	44	82	50	176
Abril	14	56	36	106
Mayo	14	26	46	86
Junio	29	97	39	165
Julio	19	49	105	173
Agosto	18	96	156	270
Septiembre	29	52	90	171
Octubre	39	73	78	190
Noviembre	26	48	66	140
Diciembre	39	73	134	246
	<b>389</b>	<b>750</b>	<b>974</b>	<b>2113</b>

En cuanto a la atención satisfecha de manera telemática a través del correo electrónico, se contabilizan solicitudes procedentes de diversos lugares del mundo. Una

agrupación por lugares desvela que el origen más frecuente de las solicitudes es el territorio nacional, con más del 83 % de las demandas. En este sentido, las provincias más representadas se corresponden con las del archipiélago canario, si bien la de Las Palmas supera en número de solicitudes a la de Santa Cruz de Tenerife. En menor medida, el resto de las provincias del ámbito nacional que aportan solicitantes de información y reproducciones registradas en nuestro servicio son, según el número de solicitudes, algunas de las pertenecientes a la comunidad autónoma de Andalucía y la de Madrid.

Si atendemos al origen de las solicitudes procedentes del extranjero a través de los medios telemáticos, se observa una distribución prácticamente equitativa entre tres grandes agrupaciones regionales. En primer lugar encontramos la conformada por los países pertenecientes a la Unión Europea y Reino Unido, en la que destaca Alemania como el país con mayor número de solicitantes. Latinoamérica, con Cuba y Venezuela como países destacados, se posiciona en segundo lugar; y finalmente los Estados Unidos de América, con un 22 % de las solicitudes procedentes del extranjero, se sitúa en último lugar.



### 3. COLECCIÓN ARTÍSTICA

La colección artística de El Museo Canario ha despertado el interés de los comisarios de diversas exposiciones. De este modo, se han cedido en préstamo temporal piezas pictóricas con destino a las muestras:

- «**Rebeldía y disciplina**» (TEA Tenerife Espacio de las Artes, 14 de junio-26 de octubre de 2025). Junto al material procedente de nuestro Centro de Documentación, fueron cedidos un álbum de caricaturas firmado por Francisco González Padrón y las obras *Monotipo con tensiones*, de José Julio Rodríguez, y *Composición con dos figuras*, de Felo Monzón, estas últimas dos de las piezas más destacadas de la pinacoteca de El Museo Canario.
- «**Los rostros del tabaco y el azúcar durante la segunda globalización. Cuadros, libros, folletos y otros objetos**» (Casa Museo León y Castillo, 3 de abril-14 de septiembre de 2025). La casa museo dedicada a los hermanos León y Castillo acogió una amplia muestra en la que estuvo presente El Museo Canario, además de con diverso material documental, mediante el préstamo temporal de dos piezas artísticas de nuestra colección. Se trata de los retratos de Domingo J. Navarro y de Juan de León y Castillo pintados por Manuel Ponce de León y Santiago Tejera Quesada respectivamente.

Asimismo, la colección se ha visto incrementada a raíz de la donación realizada por doña María de los Dolores Pérez en julio de 2025. Las dos nuevas obras que han pasado a formar parte del catálogo artístico de El Museo Canario son los retratos del matrimonio integrado por Bartolomé Martínez de Escobar Domínguez y Francisca de Luján Barrera. Se trata de dos óleos sobre metal (36,1 x 26 cm) cuya autoría podría ser atribuida a Amaranto Martínez de Escobar, hijo de los retratados.

## 4. INVESTIGACIÓN

Durante el año 2025 se ha dado continuidad al proyecto de investigación «Semántica de la violencia en las sociedades indígenas de Canarias» (SEVIOCAN), referencia PID2022-142419OB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación y el FEDER. A lo largo de esta anualidad se ha incrementado el número de restos bioantropológicos estudiados y se han tomado nuevas muestras para dataciones radiocarbónicas y determinación de sexo.

### A. Publicaciones

Fruto de las investigaciones desarrolladas por el personal de El Museo Canario en el ejercicio de sus tareas, a lo largo de 2025 vieron la luz las siguientes publicaciones:

- BETANCOR PÉREZ, Fernando. «Pasó ante mí: el secretario del secreto del distrito inquisitorial de Canarias». *Revista de la Inquisición, Intolerancia y Derechos Humanos*, n.º 29 (2025), pp. 91-114.
- BETANCOR PÉREZ, Fernando. «Escrito en clave de mujer: compositoras en el archivo de música de El Museo Canario». En: Sánchez Rodríguez, Dulce María (ed. musical). *La canción de concierto para canto y piano: compositoras canarias (I)*. Las Palmas de Gran Canaria. El Museo Canario, 2025, pp. 8-15.
- BETANCOR PÉREZ, Fernando. «El Museo sale del museo: el préstamo de material para exposiciones temporales». *Papel y hueso*, n.º 10 (abril-junio 2025), pp. 20-22.
- PÉREZ ESTÉVEZ, Daniel. «La comunicación de la sostenibilidad en la cultura desde El Museo Canario». En: *El periodismo y la comunicación social en Canarias y otros espacios fronterizos y periféricos*. [Güímar]: Densura, 2025, pp. 219-232.
- PÉREZ ESTÉVEZ, Daniel. «El Museo Canario: difundir el compromiso para la sostenibilidad del patrimonio». *Revista de museología*, n.º 94 (2025), pp. 68-76.
- POGGIO CAPOTE, Manuel; LORENZO TENA, Antonio; REGUEIRA BENÍTEZ, Luis. «Entre malvasías y vidueños: el vino en La Palma durante los siglos XVII al XIX». *Cosmológica*, n. 5 (Santa Cruz de La Palma, 2025), pp. 237-287.
- REGUEIRA BENÍTEZ, Luis; LORENZO TENA, Antonio; POGGIO CAPOTE, Manuel. «Un proyecto para instalar una imprenta en La Palma en 1840». *Cartas diferentes: revista canaria de patrimonio documental*, n.º 20 (Santa Cruz de La Palma, 2024), pp. 83-108.
- *Un lugar y un tiempo: La Guancha, El Agujero y Bocabarranco: 9 diciembre 2024-9 marzo 2025*. [Catálogo de exposición, Museo Agáldar, Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada]. Textos de Teresa Delgado Darías, Verónica Alberto Barroso, María del Carmen Cruz. Las Palmas de Gran Canaria: Sociedad Científica El Museo Canario [etc.], D.L. 2024.

Por otro lado, a lo largo de 2025 el programa La Pieza del Mes ha tenido como punto de referencia doce piezas conservadas en El Museo Canario. Las obras de arte, los libros, los manuscritos, los periódicos y las piezas arqueológicas, entre otros vestigios y productos culturales, además de contar con su propia historia (origen, traslados, ingresos, restauraciones, etc.), constituyen una huella de nuestro pasado. Durante los doce meses del año 2025, cada una de las piezas seleccionadas nos ha contado una historia a través de la que vamos completando y aprehendiendo mejor nuestro pasado:

MES	AUTOR	PIEZA	COLECCIÓN
Enero	Fernando Betancor Pérez	Perspectiva de la fachada del Cine Hespérides (Guía, Gran Canaria).	Documental
Febrero	Luis Regueira Benítez	<i>El portugués exemplar.</i>	Documental
Marzo	Juan Gómez-Pamo Guerra del Río	Los escudos del obispo Cámara y Murga.	Artística
Abril	M.ª del Carmen Cruz de Mercadal	Carta de un padre a un hijo.	Documental
Mayo	Teresa Delgado Darías	Traumatismo craneal: contextos, secuelas y cuidados.	Arqueológica
Junio	Tanausú Pérez García	El fotógrafo Augusto Vallmitjana (Archivo Sebastián Jiménez Sánchez).	Documental
Julio	Fernando Betancor Pérez	Información de limpieza de sangre de Rita T. Villafuente.	Documental
Agosto	Juan Gómez-Pamo Guerra del Río	Carta de Olivia Stone a Gregorio Chil (AMC/CGh 0635).	Documental
Septiembre	Teresa Delgado Darías	Huellas de vida y muerte en un cráneo del Andén del Tabacaleta.	Arqueológica
Octubre	Luis Regueira Benítez	<i>Del origen y milagros de la santa imagen de Nuestra Señora de Candelaria (1594).</i>	Documental
Noviembre	Tanausú Pérez García	<i>El provenir de Canarias (1852).</i>	Documental
Diciembre	M.ª del Carmen Cruz de Mercadal	Maza de guerra (Fiyi, reg. 2706).	Arqueológica

Además, a lo largo del año 2025 ha continuado activo el blog «Documentos canarios» para difundir los contenidos archivísticos propios de nuestra institución. Las publicaciones que han nutrido este blog durante el año han sido las siguientes:

TÍTULO	FECHA DE PUBLICACIÓN
Un mes de abril entre libros, bibliotecas y... archivos (Día del Libro)	23 de abril
Archivos, difusión y márketing	6 de junio
Día Internacional de los Archivos: #Archivosaccesibles	9 de junio
Carros alegóricos, diálogos y danzas: las Fiestas Lustrales de La Palma en el Archivo de El Museo Canario	10 de julio

## B. Comunicaciones en jornadas, congresos y encuentros

El personal de El Museo Canario presentó las siguientes comunicaciones en jornadas, congresos y encuentros:

- CRUZ DE MERCADAL, María del Carmen. «Modelando nuestro patrimonio. La alfarería de Gran Canaria». Participación en la presentación del documental del mismo título, editado por la Fedac, el 19 de marzo de 2025. El documental incluye una entrevista a la profesional.
- PÉREZ ESTÉVEZ, Daniel; GIL VEGA, María del Carmen. «EMC Inno Lab: descubrir el pasado para diseñar el futuro». Comunicación presentada en el II Congreso Internacional de Intervención Sociocomunitaria: Creatividad, Arte y Cultura Inclusivo. Congreso en línea celebrado los días 10 y 11 de abril de 2025.
- PÉREZ ESTÉVEZ, Daniel. «El Museo Canario: el origen de una nueva historia». Ponencia presentada en el Encuentro de Museos Arqueológicos en Proceso de Transformación, organizado por el Museo Arqueológico Nacional en Madrid el 29 de mayo de 2025.
- PÉREZ ESTÉVEZ, Daniel. «La Red de Parques Arqueológicos de Canarias: experiencias y desafíos». Participación en la mesa redonda del III Encuentro de Gestión de Parques Arqueológicos de Canarias (Homenaje al Doctor Chil y Naranjo). Organizado en Agüimes por la Dirección General de Cultura y Patrimonio Cultural del Gobierno de Canarias en mayo de 2025.
- PÉREZ ESTÉVEZ, Daniel. «Arqueología, museos y sostenibilidad». Participación en la mesa redonda de las Jornadas LegaclA de Las Palmas de Gran Canaria en noviembre de 2025.
- PÉREZ ESTÉVEZ, Daniel. «Casos de éxito de transferencia en humanidades y ciencias sociales». Participación en la mesa redonda de las V jornadas Técnicas de la Oficinas de Transferencia del Conocimiento de Canarias, organizadas por la Universidad de La Laguna en noviembre de 2025.
- PÉREZ ESTÉVEZ, Daniel. «Descubre tu historia». Ínsula 2025, encuentro organizado en el Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria en noviembre de 2025.
- CRUZ DE MERCADAL, María del Carmen. «Conservación preventiva de materiales arqueológicos en un centro museístico». Charla presentada en las Jornadas «Proyectos de difusión en patrimonio cultural canario: presente y futuro», organizadas por Lug(a)r y celebradas en el salón de grados del campus de Humanidades de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria el 18 y el 19 de junio de 2025.

Además de estas intervenciones públicas, varios profesionales de El Museo Canario han colaborado con los medios de comunicación. De esta forma, diversos temas relacionados con las colecciones patrimoniales y las investigaciones desarrolladas en este centro han visto la luz en diferentes medios de prensa, radio y televisión.

## 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

Siguiendo el protocolo establecido, entre los días 20 y 22 de junio se procedió a la fumigación de las instalaciones El Museo Canario dentro de las labores de prevención y control de plagas, necesarias para garantizar la correcta conservación de las colecciones e inmuebles en que estas se encuentran instaladas.

Del mismo modo, se efectuaron las habituales labores de mantenimiento y limpieza de las vitrinas que forman parte de la exposición permanente con la finalidad de evitar la acumulación de polvo, verificar la inexistencia de plagas e insectos y comprobar las posibles variaciones que pudiera sufrir el material expuesto, así como su estado de conservación general.

Los ingresos de materiales, los préstamos, los accesos y estudios, las consultas, los movimientos internos y externos, etc., así como las exposiciones temporales y la exhibición permanente, conllevan, de manera cotidiana, labores de conservación preventiva asociadas a la selección, manipulación, almacenamiento, embalaje y transporte de los bienes seleccionados. A lo largo del 2025, los capítulos mencionados se han servido de estas acciones diarias.

En lo que se refiere al Centro de Documentación, las labores habituales de conservación preventiva emprendidas con el objetivo de mejorar las condiciones de preservación del material custodiado han presidido el trabajo desarrollado a lo largo del año. Uno de los objetivos fundamentales es la adecuada conservación de los documentos. En este sentido, se han seguido activando las medidas de conservación preventiva en aquellos documentos que así lo han requerido, y también se ha avanzado en la incorporación de medidas apropiadas de instalación. Estas acciones redundan positivamente en la salvaguarda de las valiosas agrupaciones documentales que custodia este centro.

En el caso concreto de la Hemeroteca, se ha emprendido una tarea de reinstalación de los ejemplares de revistas con el doble objetivo de mejorar sus condiciones de conservación preventiva y optimizar el escaso espacio disponible en una colección en constante crecimiento. Durante el año 2025 se prepararon e instalaron 250 cajas de la colección hemerográfica principal, a lo que hay que sumar otras 140 cajas de la colección de duplicados. En esta tarea se ha superado ya la cantidad de 1000 títulos intervenidos.

A estas acciones hay que añadir el progreso de los programas de digitalización de colecciones documentales durante el ejercicio 2025. Además de multiplicar las posibilidades de acceso a las fuentes históricas, las copias digitales de los documentos ayudan a preservar la documentación original porque permiten que su consulta se haga sin necesidad de manipularla físicamente. Así, las tareas de digitalización llevadas a cabo por el personal propio de El Museo Canario siguieron complementándose con la contratación de proveedores externos de servicios especializados, en este caso las empresas Lug(a)r y Margullía Cultura Digital.

En cuanto a las colecciones hemerográficas, la digitalización afectó a un total de 25 856 páginas de prensa, de las cuales 5862 capturas digitales fueron tomadas por el personal propio de El Museo Canario y 19 994 fueron generadas por la empresa externa Lug(a)r. Las publicaciones históricas afectadas por esta digitalización en 2025 fueron:

*Calendario del obispado de Cádiz, islas Canarias y demás posesiones españolas en África (1856-1899), Alas (1952-1953), Boletín del Centro de Dependientes de Comercio y de la Industria de Las Palmas (1930-1933), El Gólgota (1875), Hoy (1933-1939) y La crónica (1917-1936).*

En cuanto a la documentación del archivo, la digitalización estuvo a cargo de la empresa externa Margullía y del personal propio, y se centró en los fondos de la Inquisición de Canarias (15 466 imágenes digitales, correspondientes a 224 unidades documentales), el Archivo personal Gregorio Chil y Naranjo (509 imágenes de cuatro documentos), el Archivo personal Salvador Manrique de Lara (1208 imágenes de 272 expedientes y documentos simples), el Archivo Hermanos Millares Cubas (45 documentos), y el Archivo Trini Borrull (6 unidades documentales). En total, se capturaron en 2025 17 483 imágenes, que fueron alojadas en el repositorio institucional.

Por lo que respecta a los Fondos y Colecciones Fotográficas, al igual que en ejercicios anteriores, a lo largo de 2025 se han desarrollado distintas fases de identificación, limpieza, descripción documental, digitalización y protección en embalaje adecuado de los fondos alojados en nuestra entidad, dando prioridad, una vez más, al Fondo Fotográfico José Naranjo Suárez.

## 6. DIDÁCTICA

### A. Visitas guiadas

El Servicio de Visitas Guiadas de El Museo Canario, orientado a atender la demanda de grupos escolares y otros colectivos y asociaciones en horario de mañana, fue atendido en 2025 por tres guías graduados en Historia: Julia Hernández Rodríguez, Miguel Santana Sánchez y Javier Fernández Santana. A lo largo del año, alumnado de 145 centros de Canarias, principalmente de Gran Canaria, visitaron la exposición permanente del museo.

### B. Programa educativo

El programa educativo de El Museo Canario ha estado centrado en 2025, por un lado, en mejorar la experiencia de la visita aprovechando la incorporación de diferentes recursos tecnológicos de carácter didáctico al recorrido expositivo. Este material ha permitido no solo dinamizar las visitas escolares, sino también ampliar la propuesta para grupos escolares de Primaria.

Por otro lado, se llevó a cabo una nueva edición del proyecto «Guías por un día». La renovación del convenio de colaboración suscrito con la Fundación Disa permitió ofertar un curso académico más esta propuesta que pone el foco de atención en los estudiantes de ESO y Bachillerato de los centros de Canarias, quienes, tras un período de formación, asumen el papel de guías del museo para otros compañeros. En esta edición participaron 1700 estudiantes de 29 centros de las islas en los que se imparte Bachillerato, Educación Secundaria Obligatoria y Primaria. Del total de estudiantes, 500 alumnos y alumnas de 19 centros de Gran Canaria se prepararon como guías del museo. Se trata de estudiantes de distintos niveles de ESO y Bachillerato.

Dentro del proyecto «Guías por un día» se llevó a cabo la publicación del tercer cuento de la serie «Mina y Juan. Caminado por la Historia». Este recurso es un material complementario orientado a los escolares de Primaria que participan en el proyecto como visitantes. El texto estuvo a cargo de los escritores Elizabeth López Caballero y Daniel Martín Castellano, y se contó con la ilustradora Mélani Garzón-Sousa.

### C. Visitas en Familia

El Museo Canario y la cadena Spar Gran Canaria renovaron en 2025, por sexto año consecutivo, su acuerdo de colaboración para la realización del programa didáctico «Visitas en Familia», a desarrollar por la entidad museística. A través de este programa se ofreció un total de once actividades destinadas a familias con niños y niñas entre 4 y 12 años. Siguiendo con la dinámica establecida para la confección de esta programación, se mantuvieron aquellas propuestas con mejor acogida por parte del público en la edición anterior y se introdujeron otras nuevas, a través de las que se abordaron nuevos contenidos relacionados con El Museo Canario y sus colecciones. La

oferta incluyó visitas-taller, recorridos dinamizados y talleres. Las actividades fueron diseñadas, en unos casos, por el Departamento de Didáctica de El Museo Canario, y en otros se contó con la participación de colaboradores externos. En esta edición participaron la ilustradora Mélani Garzón-Sousa, que impartió el taller del mes de abril, y el músico Aníbal Llarena, que impartió un taller de toque, baile y melodía en noviembre.

Calendario de actividades de «Visitas en Familia» 2025, con indicación de asistentes.

Actividad	Fecha	Total Niños	Total Adultos	Total Familias
<i>Nuevas tecnologías para contar la historia</i>	26 de enero de 2025	9	9	9
<i>Un lugar y un tiempo. La Guancha, El Agujero y Bocabarranco</i>	16 de febrero de 2025	11	16	10
<i>Hecho a mano</i>	16 de marzo 2025	13	15	10
<i>Ilustración de cuentos</i>	27 de abril 2025	13	12	7
<i>Diseña tu exposición</i>	18 de mayo 2025	6	8	7
<i>Descubriendo el archivo: documentos y escritura</i>	15 de junio 2025	4	6	4
<i>Taller de arqueología</i>	24 de julio 2025	15		
<i>El Museo Canario al descubierto</i>	14 de septiembre 2025	12	18	8
<i>Quién es quién. Las momias de El Museo Canario te cuentan su historia</i>	12 de octubre 2025	10	15	8
<i>Taller de toque, baile y melodías</i>	9 de noviembre 2025	12	15	12
<i>Taller de vacaciones. Descubre tu historia</i>	30 de diciembre 2025	19		
<b>TOTAL</b>		124	114	75

#### D. Exposiciones

El Museo Canario ha difundido también sus contenidos por medio de dos exposiciones propias:

- *Un lugar y un Tiempo. La Guancha, El Agujero y Bocabarranco* (Gáldar, Museo Agáldar de Historia de la Ciudad y Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada, 9 de diciembre de 2024-9 de marzo de 2025). Con motivo del 75.º aniversario de la

declaración del yacimiento arqueológico La Guancha, El Agujero y Bocabarranco como Monumento Histórico Artístico, se organizó esta exposición monográfica para resaltar la relevancia de este enclave de Gáldar y el trabajo arqueológico realizado en él durante décadas. La exposición es un ejemplo de cooperación institucional, pues está organizada por El Museo Canario, cuenta con financiación del Cabildo de Gran Canaria, y fue instalada en dos sedes de Gáldar: el Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada (de titularidad del Cabildo) y el Museo Agáldar de Historia de la Ciudad (de propiedad municipal). Además del material arqueológico conservado en El Museo Canario, la muestra incluyó documentos históricos, incluyendo material fotográfico, una mesa táctil y tres creaciones videográficas. Teresa Delgado Darías y María del Carmen Cruz de Mercadal fueron las comisarias de la exposición.

- *Un lugar y un Tiempo. La Guancha, El Agujero y Bocabarranco* (Cabildo Insular de Gran Canaria, 30 de abril-26 de mayo de 2025). Se trata de una pequeña muestra desgajada de esta misma exposición que fue acogida en la sede del Cabildo Insular de Gran Canaria.

## E. Otras actividades didácticas y culturales

Aunque la programación de actividades de El Museo Canario para 2025 se vio reducida por el proyecto de ampliación de la sede institucional, las actividades acometidas fueron diseñadas para que los diferentes grupos de público pudieran disfrutar de experiencias multidisciplinares, con una temática variada para descubrir el patrimonio histórico disfrutando de una atractiva oferta cultural.

Como lugar de referencia en sus 146 años desde su fundación, El Museo Canario compartió una propuesta pensada para generar reflexión, estimular el pensamiento crítico y propiciar una transformación a través del patrimonio. En su compromiso corporativo, cada una de las actividades fomentó al menos un Objetivo de Desarrollo Sostenible como parte de su estrategia hacia la excelencia.

El Museo Canario desarrolló durante todo el año su programa de visitas escolares a la exposición de arqueología, con su infraestructura metodológica educativa History Thinking, aunando una serie de elementos didácticos y procesos educativos. Además, abordó las siguientes actividades y programas:

### *Visitas grupo de la ONCE*

En enero y en abril se realizaron actividades para distintos colectivos de la ONCE con el objetivo de facilitarles la accesibilidad a los contenidos del museo. La primera de ellas se llevó a cabo en la sede de esta institución en Las Palmas de Gran Canaria. Participó un grupo de alumnos y alumnas de 2.º curso de Mediación Comunicativa del IES Felo Monzón, encargados de la actividad de mediación con los usuarios. La segunda, dirigida a familias con niñas y niños con ceguera, tuvo lugar en El Museo Canario y consistió en una visita-taller en el que trabajaron con réplicas de distintos objetos arqueológicos.

## *Visitas virtuales*

En el mes de mayo se realizaron varias visitas virtuales a El Museo Canario para el alumnado de Primaria y ESO del Centro de Enseñanza en Línea de Canarias (CEL).

## *InnoCultura*

En el mes de febrero, la Sociedad Científica El Museo Canario, en el marco del proyecto «Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible», inauguró la fase de mentorías de los Premios de Innovación Cultural Sostenible: InnoCultura 2024-2025.

InnoCultura, enmarcada dentro del proyecto Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible y financiada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) a través de su convocatoria de subvenciones para Proyectos de Innovación Social 2024, se centra en fortalecer la identidad local, promover la sostenibilidad y crear oportunidades de emprendimiento juvenil en Canarias.

El evento final de InnoCultura, «Experiencias más allá del tiempo», reunió a más de 60 personas el 9 de abril en la sala Cairasco del Centro Cultural CICCA. Su momento clave fue la presentación de cuatro experiencias inmersivas para museos, diseñadas para transformar la manera en que se experimenta y difunde el patrimonio canario a través de la tecnología: HablArte, de Demi Becerra Aloí y Juan Pedro Sánchez Montesdeoca; RetroSpectare, de Alejandro Gabriel Rodríguez Pérez; Viaje Sonoro, de Laura Ojeda García; y MAVI-Museo Accesible Virtual Interactivo, de Raúl Iglesia Julios. Estas cuatro propuestas reflejan el potencial de la tecnología para hacer el patrimonio más accesible, dinámico y atractivo para la ciudadanía.

Es importante destacar que el proyecto InnoCultura fue objeto de una auditoría de ejecución por parte de una empresa designada por la ACIISI, que financia el programa, con resultado satisfactorio.

## *Día Internacional de los Museos / Noche Europea de los Museos*

Como cada 18 de mayo, El Museo Canario se unió a la principal festividad museística, el Día Internacional de los Museos, bajo el lema «El futuro de los museos en comunidades en constante cambio», cuyo objetivo fue el de mostrar cómo los museos pueden contribuir a un mundo que experimenta profundos cambios sociales, tecnológicos y medioambientales.

En esta ocasión, el Día de los Museos vino precedido por la celebración de la Noche Europea de los Museos, con una programación especial diseñada para la ocasión. El sábado 17 de mayo, El Museo Canario abrió sus puertas entre las 18:00 y las 24:00 h, con entrada libre. Los visitantes pudieron recorrer la exposición de arqueología con todos los recursos digitales que se han puesto en marcha en los últimos tiempos, y se ofrecieron tres visitas guiadas.

Para la jornada del domingo 18, con entrada libre y dos visitas guiadas, estuvieron disponibles las aplicaciones digitales más innovadoras y se incluyó en la oferta la visita-taller «Diseña tu exposición», dentro del programa de Visitas en Familia.

La jornada nocturna tuvo una asistencia de 253 personas, y el día 18 participaron 351 personas, lo que hace un total de 604 asistentes a la celebración museística.

### *Día Internacional de los Archivos*

El Museo Canario celebró el Día Internacional de los Archivos, que se conmemora cada 9 de junio, organizando diferentes actividades a lo largo de todo el mes. El blog «Documentos canarios» presentó las herramientas generadas en el archivo de El Museo Canario para facilitar el acceso al acervo documental conservado en nuestra institución.

El día 15 se celebró el taller «Descubriendo el archivo: documentos y escritura», destinado a que los niños pudieran conocer la importancia de los archivos e introducirse en el mundo de la paleografía.

### *MuseumWeek*

La MuseumWeek es un acontecimiento anual que trata de reunir a todos los museos del mundo a través de las redes sociales. Este año el evento se celebró en la semana del 3 al 9 de junio, y El Museo Canario participó, como cada año, permitiendo dar a conocer piezas, datos y rincones que generalmente pasan desapercibidos para los visitantes habituales.

### *Becas de Investigación Gregorio Chil y Naranjo*

A lo largo de 2025, los beneficiarios de las Becas de Investigación Chil y Naranjo, Fernando José Bolaños Artilles y Sergio Quintero Pérez, desarrollaron sus respectivas investigaciones sobre las colecciones documentales y arqueológicas de El Museo Canario. Ambos becados entregaron puntualmente sus respectivas memorias de investigación a la Sociedad Científica, que prepara su publicación como monografías dentro de la colección Chil y Naranjo. Además, los investigadores adelantarán los resultados de sus trabajos en un acto público convocado por El Museo Canario y la Fundación Mapfre Canarias, patrocinadora de las becas, previsto para el 8 de enero de 2026.

### *LegacIA*

En el mes de octubre, El Museo Canario presentó LegacIA, un proyecto financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) que utiliza la inteligencia artificial para preservar, difundir y revitalizar el patrimonio canario. El proyecto celebró en el mes de noviembre unas jornadas formativas en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y en el Museo de Naturaleza y Arqueología de Tenerife, dirigidas a jóvenes vinculados a las humanidades y a personas mayores de 65 años.

Las jornadas continuaron con una formación en línea que incluyó contenidos como la innovación cultural, la narración digital, la identidad inclusiva, la sostenibilidad y la empleabilidad en el sector cultural.

Más allá de la tecnología, el proyecto fomenta la participación activa de jóvenes y mayores en la creación de contenidos digitales, una colaboración intergeneracional que

fortalece la cohesión social, promueve el intercambio de saberes entre generaciones y, al mismo tiempo, mejora la empleabilidad juvenil en el sector cultural y tecnológico.

### *Otras actividades*

Fuera de la programación propia de El Museo Canario, la institución cedió su salón de actos para diversas actividades. Así, las instalaciones se utilizaron para las II Jornadas de Formación Red de Museos de Canarias, tituladas «Conservación, riesgos y emergencias en torno al patrimonio [de los museos]».

Por otro lado, El Museo Canario colaboró con distintas entidades organizando visitas guiadas, entre ellas con el festival de divulgación científica *Ínsula*, organizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Entre los días 4 y 7 de noviembre, fechas en las que se llevó a cabo la programación de este evento, El Museo Canario recibió al alumnado participante.

La Sociedad también colaboró en el terreno de las artes. El Museo Canario prestó sus espacios al CAAM para que la artista Agnes Essonti pudiera ejecutar su *performance* titulada *Viaje, sol, eternidad*, incluida en el ciclo *Visión y Presencia 2025*, que impulsa el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

El 13 de mayo, Correos presentó en la sede institucional la emisión de un sello protagonizado por El Museo Canario y por la icónica figura de terracota conocida como ídolo de Tara.

El Museo Canario fue uno de los puntos de parada de la Ruta Patrimonio Vivo, organizada por el Ayuntamiento de Las Palmas con motivo de la conmemoración del Día Internacional de los Museos y que llevó por título «El origen de los museos de la ciudad».

Además de todo ello, El Museo Canario tramitó durante 2025, siguiendo los protocolos establecidos para ello por la dirección, más de veinte solicitudes de permisos de grabación provenientes principalmente de productoras nacionales e internacionales, medios de comunicación, investigadores y entidades públicas y privadas. Estas solicitudes incluyen tanto las destinadas a grabar documentos, piezas museísticas y recursos didácticos como las interesadas en utilizar los espacios de la sede de El Museo Canario como escenario de entrevistas o cortos promocionales.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

El Museo Canario es una institución de referencia en la conservación, investigación y divulgación del patrimonio arqueológico y cultural de Canarias. El plan de actividad 2025 y su marco estratégico definen los objetivos prioritarios de posicionamiento y desarrollo operativo para el año.

La previsión de reanudación de las obras de ampliación de las instalaciones supuso la oportunidad de dedicar mayores esfuerzos a los trabajos internos de preparación y tratamiento de los fondos y colecciones, lo cual requirió de un plan que organizara las acciones comunicativas a desarrollar, mejorando la eficacia de la comunicación interna y reforzando el posicionamiento y la percepción externa.

### Posicionamiento deseado y objetivos

En el año 2025, esta estrategia se continuó materializado en dos líneas principales complementarias:

- Profundizar en la comunicación de los trabajos de conservación y preparación de los fondos.
- Mantener una relación continua con la ciudadanía, consolidando el papel de El Museo Canario en la sociedad durante las obras, y manteniendo la notoriedad de la institución y su vinculación con el entorno como factor necesario para la sostenibilidad del patrimonio.

Ambas líneas tienen como objetivo consolidar el posicionamiento de El Museo Canario como referencia en Canarias.

Se ha procurado establecer un plan de comunicación planificando actuaciones de difusión para los objetivos definidos en este marco estratégico que nos lleven al posicionamiento deseado, así como contribuir, con las medidas específicas de comunicación necesarias, a todas y cada una de las actividades y proyectos del Plan de Actividad 2025 con el fin de alcanzar el impacto previsto.

De manera transversal, como parte del posicionamiento estratégico corporativo, se ha incorporado a la información de cada actividad su contribución a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en su Agenda 2030.

Los objetivos específicos planteados en este plan han sido:

#### *Comunicación Interna*

OI.1.- Lograr una comunicación fluida entre áreas que asegure buenos resultados para los procesos de comunicación de proyectos y actividades.

OI.2.- Contribuir a la mejora de la construcción del plan de comunicación participando en las reuniones conjuntas de proyectos, así como mantener reuniones de manera proactiva con el personal técnico encargado de cada actividad para facilitar la generación de contenidos comunicativos.

### *Comunicación externa*

OE.1.- Elaborar y desarrollar un plan de acciones de comunicación basado en la estrategia y programación anual de actividades que establece la dirección de El Museo Canario.

OE.2.- Fortalecer el posicionamiento de El Museo Canario como institución de referencia involucrando a la comunidad y generando sentimiento de identidad y pertenencia en torno a la institución; el posicionamiento está alineado con la estrategia corporativa.

OE.3.- Contribuir a hacer memorable la visita incrementado el impacto posterior a ella en redes sociales y encuestas en un 20 % en un año.

OE.4.- Conocer las preferencias de los diferentes segmentos de visitantes y usuarios y establecer vínculos de comunicación específicos para cada uno de ellos con contenidos, actividades, eventos promocionales o mensajes comunicativos.

OE.5.- Asegurar el correcto uso de la identidad de la marca.

OE.6.- Generar material para los medios de comunicación a partir de los materiales que elaboran los respectivos responsables de cada proyecto o actividad.

OE.7.- Promocionar la tienda de El Museo Canario y actualizar en la web su espacio propio, así como comenzar a preparar una tienda en línea en una segunda fase.

OE.8.- Dar continuidad a la campaña de captación de socios iniciada en 2024 con nuevos contenidos y acciones que le den un nuevo enfoque aprovechando el proceso de ampliación y las previsiones de futuro.

### **Segmentación del público objetivo de la difusión**

Los grupos de interés para la comunicación han sido:

- Socios individuales
- Empresas protectoras
- Aficionados a la arqueología
- Investigadores profesionales
- Estudiantes
- Docentes
- Familias
- Turistas locales, peninsulares y extranjeros
- Público de congresos
- Población residente
- Empresas patrocinadoras y mecenas de actividades

## **Análisis del entorno**

En este año se ha continuado con las acciones de comunicación externa destinadas al público residente en Gran Canaria, ideadas para mejorar el posicionamiento y para captar nuevos visitantes progresivamente. En este sentido, durante los meses de agosto y diciembre se realizó una campaña publicitaria en la revista *Binter NT* con el fin de acercar la información de El Museo Canario a más público.

Teniendo en cuenta que cada vez se incrementan más las visitas a la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria como sede de congresos y actividades profesionales, se ha tratado de iniciar nuevos contactos para generar visitas culturales de este tipo de público.

## **Canales de difusión**

Los canales utilizados han sido:

- Correo electrónico a socios y suscriptores
- Redes sociales
- Página web
- Notas de prensa
- Anuncios en prensa
- Departamentos de comunicación de entidades colaboradoras
- Contacto directo con agencias y proveedores

## **Resumen ejecutivo**

En el contexto de la estrategia «3S: Safe, Smart & Sustainable», se continúa avanzando hacia la excelencia para ser considerado un museo seguro, inteligente y sostenible. Para ello, se sigue llevando a cabo la rigurosa adecuación del trabajo y de las actividades para ofrecer una programación atractiva en un marco seguro a los visitantes y usuarios, además de un entorno de trabajo seguro a empleados y proveedores.

Asimismo, se ha dado continuidad al proceso de transformación digital del trabajo y de la oferta museística, desarrollando nuevos recursos que han facilitado el aprendizaje de la historia de Canarias integrando las nuevas tecnologías. Además, se ha trabajado en profundizar en la segmentación de públicos para dar respuesta a sus prioridades, al objeto de captar y fidelizar perfiles de manera más adaptada.

La actividad realizada en 2025 contempló un marco temático para cada mes, en consonancia con efemérides relevantes para las acciones de la institución.

De manera transversal, se siguió incorporando a la información de cada actividad su contribución a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en su Agenda 2030.

Todo ello se ha complementado con una difusión eficaz que ha permitido reforzar el posicionamiento de la institución.

## Datos generales

Uno de los canales de comunicación con los que cuenta El Museo Canario es su sitio web ([www.elmuseocanario.com](http://www.elmuseocanario.com)), que continúa consolidándose como un espacio para la difusión de los contenidos de la Sociedad Científica, dirigido a los investigadores y al público general. Durante el año 2025 se mantuvo actualizada y se enriqueció con la incorporación de nuevos contenidos que se ofrecen siempre en acceso abierto.

En 2025 hubo una lista de 694 suscriptores interesados en recibir toda la información sobre nuestras actividades. Se publicaron en el RSS 24 noticias destacadas sobre las actividades y convocatorias desarrolladas por la Sociedad Científica durante el año, y la página web recibió 45 827 visitas, con un total de 161 952 páginas consultadas.

<b>Página Web</b>	
Suscriptores	694
Entradas RSS	24
Total visitas	45 827
Total páginas consultadas	161 952

Otro de los canales de difusión son las notas de prensa que se envían a los medios de comunicación para dar cobertura de las actividades y proyectos, así como para contribuir a la consecución de un mayor alcance de las noticias generadas en la institución. Durante 2025 se enviaron 42 notas de prensa que dieron como resultado 827 menciones, un 35 % más que en el año anterior.

Cobertura de prensa	Prensa impresa	Prensa digital	Televisión	Radio	Total
Notas de prensa enviadas					42
Menciones totales	67	749	6	5	827

En cuanto a las redes sociales, El Museo Canario despierta en ellas un gran interés en un público ávido de información y experiencias relacionadas fundamentalmente con el patrimonio arqueológico de Canarias. Rentabilizar el potencial de seguidores y lograr que el interés mostrado en el perfil de las distintas redes se materialice en la asistencia a la sede institucional y en el uso frecuente de los servicios que presta, es cada año un reto importante.

La estrategia de comunicación se está tratando de focalizar en tres líneas de actuación:

- Incrementar el tráfico orgánico en la red mediante la publicación diaria en los distintos perfiles de El Museo Canario.
- Incrementar el tráfico en el perfil, número de «me gusta» y reacciones optimas como resultado de la contratación de publicidad.
- Incrementar el tráfico de nuevo público, creando nuevas propuestas para públicos específicos que podrían ser en un futuro nuevos seguidores de El Museo Canario.

Para ello, El Museo Canario está presente actualmente en cinco redes sociales: Facebook, Instagram, X, Youtube y LinkedIn, y además mantiene un blog de contenido archivístico. Las publicaciones se programan y redactan teniendo en cuenta las características del perfil del usuario dominante en cada una de las redes, y entre las

publicaciones meramente informativas de actividades y eventos se intercalan algunas de contenido científico, histórico o cultural, agrupadas en varias categorías.

El alcance y la visibilidad que tienen las redes, la importancia que han adquirido para la difusión de contenidos y actividades, así como el hecho de servir como medio para interactuar con los usuarios interesados en El Museo Canario, son realidades que hacen que sea necesario cuidar y aprovechar esta herramienta.

Durante 2025 se realizó un total de 272 publicaciones en Facebook (incluyendo vídeos y *posts*). El año finalizó con 18 800 seguidores, 293 seguidores más que en 2024. Sin embargo, hubo un 29,6 % menos de interacciones en las publicaciones en comparación con 2024. Teniendo en cuenta los distintos tipos de publicaciones en Facebook, se alcanzaron 560 000 visualizaciones en 2025, y además se apreció una mejora de las medias de reproducción en los videos en comparación con el año anterior, estando entre 3 segundos y 1 minuto, 625,3 % y 3550,7 % respectivamente.

En cuanto a la red social X, en este año se decidió reducir su actividad debido a que no ofrece actualmente un público de interés para El Museo Canario. Se emitieron durante el año 27 publicaciones, con un total de 225 interacciones. 2025 se cerró con 5220 seguidores, de los cuales 9 fueron nuevos.

La reducción de las publicaciones en la red social X dio la oportunidad de fomentar el uso de LinkedIn, una red con un perfil interesante, dado su carácter profesional, para la difusión de convocatorias y de todas las noticias referidas a nuevos proyectos y firmas de convenios. A pesar de que su uso no comenzó a ser frecuente hasta mediados de año, se emitieron 48 publicaciones y el ejercicio se cerró con 254 seguidores.

En Instagram se emitió en 2025 un total de 430 publicaciones (incluyendo *posts*, historias y *reels*). El año finalizó con 12 400 seguidores, 1861 más que 2024. El alcance medio de las publicaciones de esta red social se ha incrementado un 74,1 % en comparación con el año 2024, obteniendo un alcance de 67,300 entre seguidores de la cuenta y no seguidores. En 2025 se alcanzaron 355 000 visualizaciones.

En cuanto al canal de YouTube, durante 2025 se emitieron 13 publicaciones. El total de suscriptores al canal se incrementó con 93 incorporaciones, contándose con 800 suscriptores al finalizar el año. El total de visualizaciones de las publicaciones del canal durante 2025 fue de 11 200.

Redes sociales	Facebook	X	Instagram	YouTube		Total
Total publicaciones	272	27	430	13	48	790
Seguidores	18 800	5229	12 400	800	254	37 483
Incremento seguidores	293	9	1861	93		2256

Todas estas publicaciones realizadas durante el año 2025 en los distintos canales de difusión establecidos en el Plan de Comunicación se corresponden con las acciones propuestas para los distintos proyectos de El Museo Canario, así como con la difusión de visitas, nuevas publicaciones, nuevas colaboraciones, celebraciones y campañas específicas creadas específicamente para la difusión en redes sociales con publicaciones periódicas, como son:

- #Sostenibilidad (publicación mensual).
- #JuevesInvestigación (publicación semanal).
- #PreparaTuVisita (campaña periodo de verano).
- #LaPiezadelMes (al menos dos publicaciones mensuales).
- #BoletínElMuseoCanario.
- #TiendaElMuseoCanario (publicación semanal).
- #ElMuseosaledelMuseo.

## A. Conferencias, charlas, talleres y visitas

En lo que se refiere a la programación de charlas y conferencias, en 2025 se afianzaron las Jornadas de Patrimonio Documental con la celebración de su segunda convocatoria, los días 12 y 13 de junio bajo el título «Un patrimonio vivo». La convocatoria estaba dirigida a profesionales de la documentación, especialistas en investigación y público general interesado en los fondos históricos.

Se tuvo especial cuidado en escoger ponentes de primer orden dentro de la temática incluida en esta ocasión, que fueron la digitalización de documentos, la recuperación del patrimonio documental y las distintas formas de divulgación de este patrimonio. Así, se organizaron ponencias y mesas redondas con la participación de Gemma M. Contreras Zamorano, Víctor M. Macías Alemán, Pilar Egoscozabal Carrasco, Jesús Robledano Arillo, Gregorio Rodríguez Herrera, Adrián Santana García, Maite Aldunate Ruano, Belén Lorenzo Francisco, Leocadia Pérez González, Isabel Saavedra Robaina, Francisco Mireles Betancor, Enrique Diego Blanco y Lucía López Orta.

Por otro lado, del 27 al 31 de octubre de 2025 se celebraron las jornadas de arqueología «Retos en la arqueología de Canarias», con la financiación de la Dirección General de Cultura y Patrimonio Cultural del Gobierno de Canarias. Las ponencias presentadas estuvieron a cargo de algunos de los más destacados especialistas de la arqueología del archipiélago, como son Valentín Barroso Cruz, María Esther Chávez Álvarez, Rosa Fregel Lorenzo, María del Cristo González Marrero, Carolina Mallol Duque, Consuelo Marrero Quevedo, Marco A. Moreno Benítez y Selene Rodríguez Caraballo.

Además, a lo largo del año 2025, diversos miembros del personal de El Museo Canario participaron en actividades directamente relacionadas con sus respectivas especialidades:

- El 18 de febrero visitaron el Archivo Cartográfico los alumnos del grado en Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria como parte de la asignatura Teoría y Métodos de la Geografía, impartida por el profesor Cristóbal Mendoza Pérez. Fueron atendidos por el bibliotecario Luis Regueira Benítez.
- El 3 de abril de 2025, Teresa Delgado Daria impartió la conferencia «Sexos, géneros e identidades: aproximaciones a la sociedad indígena de Gran Canaria» en la sede del Colegio de Médicos de Las Palmas.
- El 11 de abril de 2025, Fernando Betancor Pérez, archivero de El Museo Canario, participó en el concierto ofrecido por la Banda de Música del Conservatorio Profesional de Música de Las Palmas de Gran Canaria presentando las obras interpretadas por esta

agrupación musical cuyas partituras se conservan en el Archivo de Música y Compositores Canarios de nuestra institución.

- El 24 de abril de 2025, el alumnado del máster de Patrimonio Histórico, Cultural y Natural (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) visitó distintas áreas de El Museo Canario con el fin de conocer los fondos y, especialmente, con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la conservación del patrimonio.
- El día 6 de septiembre de 2025 fueron recibidos en el Centro de Documentación los alumnos del Programa de Formación en Alternancia con el Empleo Tamarán 3.0 (P.F.A.E. Tamarán 3.0), quienes no solo se interesaron por el archivo de El Museo Canario, sino que también conocieron los trabajos de conversión digital que se llevan a cabo en la sección documental de la institución.
- El 6 de noviembre de 2025 el punto de interés fue el Archivo de la Inquisición de Canarias. Así, el alumnado de la asignatura *Historia de las mentalidades y de las religiones* (Grado en Historia, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) descubrió, a través de una muestra documental, los valores que presentan los libros y legajos generados por el Santo Oficio insular.
- Los días 26 y 27 de noviembre de 2025 tuvieron lugar las visitas realizadas por los alumnos de 2.º curso de Bachillerato (Especialidades de Ciencias de la Salud y Humanidades) del Colegio Salesiano Sagrado Corazón (Las Palmas de Gran Canaria). El fin de la visita fue conocer la importancia de las fuentes documentales, objetivo que fue alcanzado a través de una selección de documentos generados por el Santo Oficio entre los siglos XVI y XIX.

## B. Publicaciones en la prensa diaria

El diario *Canarias 7* publicó periódicamente los artículos que El Museo Canario elaboró a partir de las fichas de La Pieza del Mes. Fueron los siguientes:

TÍTULO	FECHA DE PUBLICACIÓN
Perspectiva de la fachada del Teatro-Cine Hespérides de Guía	2 de febrero de 2025
El portugués exemplar	23 de febrero de 2025
Los escudos del obispo Cámara y Murga	30 de marzo de 2025
Carta de un padre a un hijo	27 de abril de 2025
Traumatismo craneal: contextos, secuelas y cuidados	8 de junio de 2025
Una carta de la señora Stone para el doctor Chil	31 de agosto de 2025
Un cráneo del Andén del Tabacalete	5 de octubre de 2025
Alonso de Espinosa y su Historia de la Candelaria	26 de octubre de 2025
Un totokia de Fiyi	28 de diciembre de 2025

## C. Ediciones de El Museo Canario

Durante el año 2025, El Museo Canario incrementó su catálogo de publicaciones propias con nuevas ediciones con las que muestra su compromiso con la cultura, la investigación, la enseñanza y la divulgación.

- *Mina y Juan. Caminando por la historia 3*

Se trata de la tercera entrega de la serie publicada por El Museo Canario como material complementario del proyecto «Guías por un día», que cuenta con el patrocinio de la Fundación Disa. El texto es de Elizabeth López Caballero y Daniel Martín Castellano, y las ilustraciones son de Mélani Garzón-Sousa. Se ha editado en dos formatos diferentes.

- *Historia del timple canario*, de Víctor J. Landeira

Una obra imprescindible del musicólogo Víctor Jesús Landeira Sánchez que hace el número 28 de la colección Viera y Clavijo. Recoge la investigación desarrollada por el autor en su tesis doctoral sobre las características, origen, evolución e intérpretes del timple, considerado un instrumento musical representativo del archipiélago canario.

- *Un lugar y un tiempo. La Guancha, El Agujero y Bocabarranco* (catálogo de la exposición)

El catálogo de la exposición no solo recoge el contenido de la muestra, sino que añade artículos científicos firmados por los principales especialistas que han trabajado sobre tan relevante yacimiento de Gáldar.

- *La canción de concierto para canto y piano. Compositoras canarias (I)*

Esta publicación, editada por la musicóloga Dulce María Sánchez Rodríguez, recoge una selección de doce partituras conservadas en el Archivo de Música de El Museo Canario que fueron creadas por otras tantas compositoras del archipiélago. Se trata del primer número de la nueva colección Chil y Naranjo, dedicada a recoger estudios basados en los fondos de El Museo Canario.

- *Papel y hueso: boletín informativo*

El boletín trimestral de El Museo Canario publicó los cuatro números correspondientes a la anualidad 2025. En ellos se repasan las actividades, investigaciones y proyectos llevados a cabo por la Sociedad Científica, además de algunos artículos y reportajes breves.

## D. Sitio web y redes sociales

### a) Sitio web

El sitio web de El Museo Canario ([www.elmuseocanario.com](http://www.elmuseocanario.com)) continúa consolidándose como un espacio para la difusión de los contenidos de la Sociedad Científica, dirigido a los investigadores y al público general. Durante el año 2025 se mantuvo actualizada y se enriqueció con la incorporación de nuevos contenidos, que se ofrecen siempre en acceso abierto:

- «La Pieza del Mes». A lo largo del año 2025, este programa ha tenido como motivo principal «La memoria y el tiempo: narrando historias a través de piezas

conservadas en El Museo Canario». El objetivo fue destacar las historias que pueden extraerse del estudio de doce piezas singulares que forman parte de las colecciones de la institución.

- RSS de El Museo Canario. Durante 2025 se ha incluido la información relativa a todas y cada una de las actividades y convocatorias de la Sociedad Científica.
- Blog «Documentos canarios». A lo largo del año 2025 se ha continuado empleando el blog «Documentos canarios» como plataforma digital a través de la que difundir los contenidos archivísticos propios de nuestra institución. Durante el año se publicaron cuatro artículos y se recibieron 3115 visitas realizadas por 1824 visitantes.

## **b) Redes sociales**

El Museo Canario despierta gran interés en un público ávido de información y experiencias relacionadas fundamentalmente con el patrimonio arqueológico de Canarias. Rentabilizar el potencial de seguidores y lograr que el interés mostrado en el perfil de las distintas redes se materialice en la asistencia a la sede institucional y en el uso frecuente de los servicios que presta está siendo un reto importante.

La estrategia de comunicación se está tratando de focalizar en tres líneas de actuación:

- Incrementar el tráfico orgánico en la red mediante la publicación diaria en los distintos perfiles de El Museo Canario.
- Incrementar el tráfico en el perfil, número de «me gusta» y reacciones óptimas como resultado de la contratación de publicidad.
- Incrementar el tráfico de nuevo público, creando nuevas propuestas para públicos específicos que podrían ser en un futuro nuevos seguidores de El Museo Canario.

Para ello, El Museo Canario está presente actualmente en cinco redes sociales: Facebook, Instagram, X, Youtube y LinkedIn, y además mantiene un blog de contenido archivístico. Las publicaciones se programan y redactan teniendo en cuenta las características del perfil de usuario dominante en cada una de las redes, y entre las publicaciones meramente informativas se intercalan algunas de contenido científico, histórico o cultural, agrupadas en varias categorías.

El alcance y la visibilidad que tienen las redes, la importancia que han adquirido para la difusión de contenidos y actividades, así como el hecho de servir como medio para interactuar con los usuarios interesados en El Museo Canario, son realidades que hacen que sea necesario cuidar y aprovechar esta herramienta.

## **E. Difusión de proyectos y eventos**

El Museo Canario es, ante todo, un centro de investigación. En 2025 se ha dado continuidad a la divulgación de los resultados de las investigaciones de nuestros profesionales; se han ofrecido conferencias abiertas para toda la sociedad; se ha reunido a los protagonistas de la actualidad arqueológica y de la documentación en las

jornadas anuales de arqueología y de patrimonio documental; y se ha acogido la presentación de publicaciones para acercar el conocimiento a la ciudadanía canaria.

La difusión de las actividades y proyectos de El Museo Canario ha seguido apoyándose en el Departamento de Comunicación. El interés de las iniciativas y un adecuado programa de difusión han hecho posible el éxito de convocatoria de cada una de las propuestas. El total de participantes a la variedad de actividades realizadas durante este 2025 ha sido de 1976 personas.

El proyecto «Guías por un Día», realizado con la colaboración de la Fundación DISA, continuó despertando el interés de los escolares y desarrollando habilidades sociales. Desde el Departamento de Comunicación se estableció una planificación para dar una difusión continuada del proyecto en las redes sociales, así como una cobertura en medios de ciertas etapas de su desarrollo, como la renovación del convenio, visitas especiales, etc. Se hizo durante el año un total de 29 publicaciones en las distintas redes sociales, obteniendo un alcance total de más de 12 300. Se obtuvieron 5 menciones del proyecto en distintos medios de comunicación.

Con la colaboración de Spar Gran Canaria, se dio continuidad al programa «Visitas en Familia», que ofrece variados talleres y visitas guiadas un domingo al mes. Las actividades se difundieron puntualmente en todos los canales de difusión. Durante el año se realizaron 9 visitas dentro de este programa con una asistencia de 75 familias, y además se organizaron 2 talleres infantiles, uno en julio y otro en diciembre, con una asistencia total de 34 niños y niñas. Para cada convocatoria fue realizada una campaña de difusión en redes sociales y medios, tanto para la captación de asistentes como para aumentar la notoriedad después del evento. Se emitieron 69 publicaciones en las distintas redes sociales, que dieron un alcance total de más de 89 000, y las visitas tuvieron acogida en 12 publicaciones de diferentes medios de comunicación, tanto en prensa escrita y digital como en radio y televisión.

Las II Jornadas de Patrimonio Documental «Un patrimonio vivo», celebradas en la sede de la Fundación Mapfre Canarias los días 12 y 13 de junio con una asistencia de 162 personas, tuvieron 22 salidas en redes sociales que dieron un alcance de cerca de 20 200, con tres menciones en diferentes medios de comunicación.

Durante el año 2025 se desarrollaron dos exposiciones temporales íntimamente relacionadas: la exposición «Un lugar y un tiempo. La Guancha, El Agujero y Bocabarranco», instalada en el Museo Agáldar de Historia de la Ciudad y en el Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada, y una pequeña muestra desgajada de esta misma exposición que fue acogida en la sede del Cabildo Insular de Gran Canaria. La exposición principal fue recorrida por más de 15 000 personas.

En cuanto a las Jornadas de Arqueología celebradas en noviembre, la convocatoria de 2025, titulada «Retos en la arqueología de Canarias», congregó a 327 asistentes. Se completaron 36 publicaciones en redes, que dieron un alcance total de 27 800, con tres menciones en diferentes medios de comunicación.

## **F. Agencias y puntos de información**

El turismo es un público importantísimo para El Museo Canario, y en especial el turismo de cruceros, que en los últimos años no ha hecho más que crecer, por lo que se ha

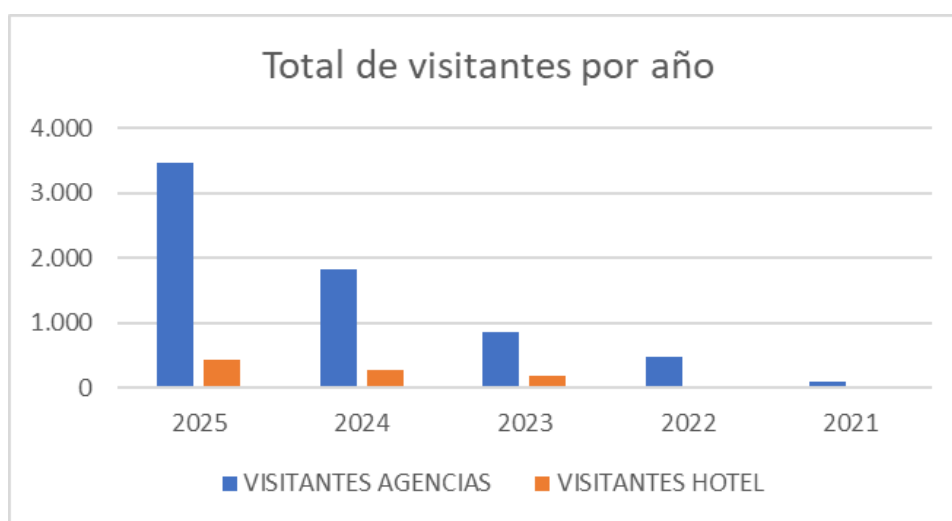
constituido como un público de primer orden para la entidad. Es por ello por lo que el contacto con los operadores de servicios turísticos es fundamental para El Museo Canario, que trabaja constantemente por mantener una relación continua con las agencias, turoperadores, puntos de información y guagua turística, con los que se mantienen diferentes convenios para visitas a la exposición permanente que se han ido afianzando e incrementando cada año.

Durante 2025 se han mantenido acuerdos de colaboración también con ciertos hoteles, tanto de la capital como del sur de la isla, que incluyen en su reserva la visita a El Museo Canario como parte de su oferta alojativa.

El Museo Canario recibió durante 2025 a un total de 21 595 turistas, de los cuales 3877 llegaron en virtud de las relaciones mantenidas con agencias y hoteles, generando unos ingresos de 11 631 €.

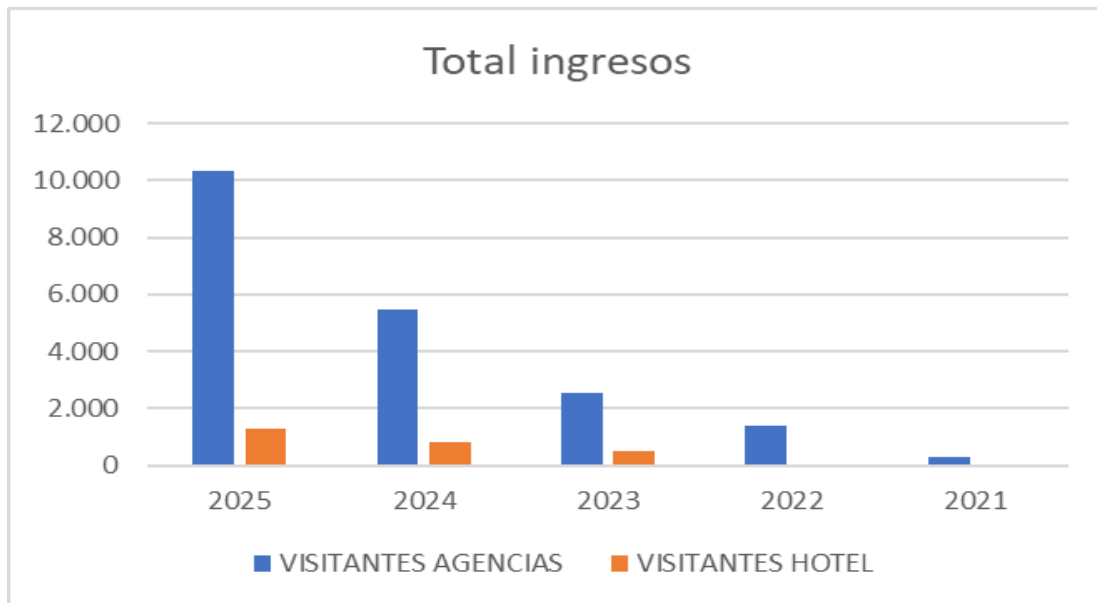
Total de visitantes por agencias:

	2021	2022	2023	2024	2025
Visitantes Agencias	88	471	848	1826	3452
Visitantes Hoteles			171	278	425
TOTAL	88	471	1019	2104	3877



Total de ingresos por agencias:

	2021	2022	2023	2024	2025
Visitantes Agencias	264	1413	544	5478	10 356
Visitantes Hoteles			513	834	1275
TOTAL	264	1413	3057	6312	11 631



Durante 2025 también se mantuvo la estrecha colaboración iniciada en años anteriores con el Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, lo que permitió a El Museo Canario recibir visitas de periodistas, agentes de viaje, bloggers y productoras.

### G. Tienda

Se ha continuado trabajando en la mejora de la presencia de la tienda en las redes sociales. Se publicó en Instagram durante 2025 un total de 59 publicaciones de la tienda, con un alcance total de 49 287 personas. En Facebook se realizaron 52 publicaciones con un alcance total de 54 791 personas.

## 8. INSTALACIONES, EQUIPAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Un año más, se han ejecutado de manera diaria las distintas funciones y labores que sostienen el correcto funcionamiento y disponibilidad de todos los recursos que abarcan este ámbito: instalación, sustitución (cuando es necesario) y configuración de equipamiento y programas utilizados por el personal; supervisión, mantenimiento, actualización y control de los servidores de red y distintos equipos personales y auxiliares (servidores, estaciones de trabajo del personal, portátiles y tabletas para usos variados, periféricos de impresión y digitalización, terminales de consulta, aplicaciones y software variado de gestión y búsqueda, servicio Wi-Fi, dispositivos de red, servidor correo electrónico corporativo, etc.); cumplimiento y desarrollo de la política y protocolos de copias de seguridad que protegen el sistema y su creciente contenido; resolución de incidencias y análisis de previsión e inversiones y adquisiciones propuestas, gestión de escritorios remotos para los trabajadores con categoría de técnicos; implementación, seguimiento y actualización de las distintas aplicaciones para móviles que apoyan la visita al museo, etc., destacando las siguientes acciones:

- Se han realizado labores de apoyo informático y de diseño web para el proyecto Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible, que incluían diversas reuniones colectivas e individuales con cada uno de los emprendedores seleccionados en el proyecto, con el fin de definir y ayudar con los requisitos técnicos necesarios. Este proyecto incluye la adecuación de distinto *hardware* adquirido, como un Totem mesa interactiva de 49" de interior, instalado en la sala Chil, que ha sido usado para diversas actividades, o una pantalla interactiva Clevertouch que muestra la web *Prepara tu visita* en la recepción del museo.
- En el tercer trimestre se inició el proyecto LegaclA, realizándose diversos trabajos de apoyo informático y de diseño web para su correcta integración en la red de El Museo Canario.
- Se subieron a la cuenta de El Museo Canario en la web de Sketchfab los modelos 3D realizados por Sergio Quintero, beneficiario de la Beca de Investigación Chil y Naranja 2025.
- Se realizó un formulario Google destinado al control de visitantes en Recepción.

Como es habitual, las Jornadas de Arqueología 2025 de El Museo Canario, «Retos en la arqueología de Canarias», además de contar con asistencia presencial se emitieron en línea en directo a través de la aplicación Zoom, realizándose para ello trabajos de gestión, administración, coordinación y soporte. Durante estas labores el soporte tecnológico abarcó tanto al personal involucrado como a los distintos conferenciantes, participantes y espectadores inscritos en las jornadas.

Igualmente, se ha desarrollado e instalado un sistema que gestiona el acceso y búsqueda del contenido de la Hemeroteca de El Museo Canario en modalidad SaaS. Para ello, el sistema de gestión se ha alojado en servidores externos, pasando a estar disponible para todos los usuarios que lo necesiten accediendo a través de la web de El Museo Canario.

Asimismo, se ejecutaron las cotidianas labores de gestión, mantenimiento, actualización extensa, realización de copias de seguridad e incorporación de nuevo contenido en el sitio web institucional de manera periódica, destacando las nuevas páginas añadidas a los siguientes contenidos:

- Becas de Investigación Chil y Naranja 2026.
- II Jornadas de Patrimonio Documental 2025, «Un patrimonio vivo».
- Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible (iniciativa desarrollada por El Museo Canario y financiada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información).
- Jornadas de Arqueología 2025, «Retos en la arqueología de Canarias».
- Proyecto LegacIA.
- Sostenibilidad.

Finalmente, como cada año, se han realizado actualizaciones periódicas en las siguientes secciones de la web institucional: *Información General, Mecenazgo, Transparencia, Exposiciones Temporales, Arqueología de Gran Canaria, Últimos ingresos, Recursos Tecnológicos, Investigación y Didáctica, Calendario de Actividades, La Pieza del Mes* y el proyecto «Semántica de la violencia en las sociedades indígenas de Canarias» (SEVIOCAN).

## 9. RELACIONES INSTITUCIONALES

Una de las prioridades de un centro científico y cultural como El Museo Canario es la colaboración con otras entidades públicas y privadas que puedan contribuir a sus fines y objetivos. Así, durante el año 2025 la institución ha establecido o renovado los siguientes convenios de colaboración:

- Spar Gran Canaria-Cencosu. Colaboración para el programa Visitas en Familia.
- Red Eléctrica / Redeia. Colaboración para el programa «Innovación para el Patrimonio».
- Fundación DISA. Colaboración para el proyecto Guías por un Día.
- Fundación La Caja de Canarias. Colaboración para la adquisición de obras de autores canarios y prensa periódica editada en formato papel y en soporte digital.
- Fundación Mapfre Canarias. Colaboración para las Becas de Investigación Chil y Naranja.
- Aprosu (Asociación de Personas con Discapacidad Intelectual de Las Palmas). Convenio para la accesibilidad y la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual y sus familias.
- Dirección General de Cultura y Patrimonio Cultural del Gobierno de Canarias. Convenios para financiar las Jornadas de Patrimonio Documental 2025 y las Jornadas de Arqueología 2025.
- Servicio de Patrimonio Histórico del Cabildo de Gran Canaria. Convenios para la organización de la muestra «Un lugar y un tiempo» en la sede institucional del Cabildo.
- Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias. Acuerdo de financiación para el proyecto de Innovación Social 2025, Guardianes de Nuestro Futuro y LegacIA.
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Acuerdo de financiación del proyecto de investigación SEVIOCAN.

Entre los convenios firmados, es importante destacar algunas novedades en relación con ejercicios anteriores. Así, la colaboración con Red Eléctrica/Redeia se ha transformado a causa de las nuevas necesidades de la Sociedad Científica, puesto que la reanudación prevista de las obras de ampliación de la sede institucional impide, por el momento, desarrollar el programa «Una Noche en El Museo», en el que venía colaborando la empresa energética. Desde 2025, Red Eléctrica/Redeia participa, en cambio, facilitando las labores de digitalización documental y ciberseguridad a través del nuevo proyecto «Innovación para el Patrimonio».

Además, mediante el nuevo acuerdo con Aprosu, firmado en diciembre, ambas entidades ponen en marcha el desarrollo de iniciativas conjuntas que girarán en torno a actividades didácticas y recursos adaptados para que puedan acceder a ellos todas las personas, sin importar su capacidad intelectual.

Por otro lado, El Museo Canario colabora con otras entidades en la formación educativa de futuros profesionales acogiendo a alumnos convenientemente autorizados. Del mismo modo, participa también en proyectos de cooperación, una vez valorada la conveniencia, cuando le es solicitado. Las colaboraciones del año 2025 fueron las siguientes:

- En el marco del Concierto Específico de Colaboración para la Formación en Centros de Trabajo suscrito entre El Museo Canario y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Gran Canaria en el año 2025 realizaron las prácticas en el Departamento de Didáctica de El Museo Canario ocho alumnos: Benjamín Pérez Bilal, Mónica Acosta Déniz, Lorena Marrero Morales y Claudia Ramos Santana, de 2.º APD-CFGS Comunicación Gráfica y Audiovisual-Cómic, y Selene Artilles Ferrero, Ingrid Torres Herrera y Sandra Morales Félix, de 2.º APD-CFGS Comunicación gráfica y Audiovisual-Ilustración.

- Cursó también sus prácticas en el Departamento de Didáctica el alumno Jesús Hernández García, de 2.º CFGS Socioculturales y a la Comunidad-Mediación Comunicativa del CIFP Felo Monzón Grau-Bassas. El período de prácticas se extendió del 26 de febrero al 8 de mayo de 2025.

- Procedentes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se acogió a José Pulido Marrero y Elena Santana Afonso, alumnos de la asignatura Prácticas Externas en la titulación de grado en Historia, quienes desde comienzos de marzo hasta inicios de abril cursaron un total de 114 horas distribuidas por diversas áreas de El Museo Canario (biblioteca y área museística).

Producto de la estrecha colaboración entre el Área de Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y El Museo Canario, los días 21 y 22 de mayo se acogió a un grupo de cincuenta visitantes inscritos en la actividad «El origen de los museos de la ciudad», en el marco del programa Rutas Patrimonio Vivo.

Nuestra Sociedad Científica también participó en una novedosa iniciativa de la Red de Museos de Canarias titulada «Museos [y red] en movimiento», por la que varias piezas de El Museo Canario viajaron temporalmente al Museo Arqueológico de Fuerteventura y al Museo de Naturaleza y Arqueología de Tenerife, y a su vez estos centros nos permitieron exhibir algunas de sus joyas arqueológicas.

## 10. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN

### A. Órganos colegiados

La Junta General celebró el 17 de marzo su sesión ordinaria anual, en la que se estudiaron las cuentas de resultados, el balance y la liquidación del presupuesto de 2024. Tras su análisis, fueron ratificadas por unanimidad las cuentas y la memoria de gestión de 2024, así como el presupuesto y el programa de actuación para el ejercicio de 2025.

La Junta de Gobierno celebró sesiones ordinarias el 17 de marzo, el 31 de julio y el 15 de diciembre.

### B. Administración y personal

Los trabajadores de El Museo Canario han ejecutado durante 2025 sus funciones con la responsabilidad y la solvencia habituales, manteniendo su identificación con los fines de la institución. La plantilla de personal se incrementó en el primer semestre con la incorporación de Daniel Stivel Rave Rodríguez en el puesto de auxiliar de mantenimiento.

Por otra parte, el 31 de agosto causó baja el bibliotecario Juan Gómez-Pamo Guerra del Río, que inició su periodo de jubilación. Fue sustituido en la biblioteca por Luis Regueira Benítez, hasta entonces responsable de la hemeroteca. A su vez, el trabajo técnico de la hemeroteca fue asumido por Tanausú Pérez García.

En este año, acogidos al programa de formación bonificada de la Seguridad Social, tuvieron lugar los siguientes cursos:

- Dos formaciones del Plan de Igualdad voluntario, el 5 de marzo y el 25 de noviembre, dedicadas en ambos casos a la aplicación práctica del plan y dirigidas a todo el personal.
- Extinción de Incendios y Emergencias, realizado el 27 de marzo por María del Carmen Cruz de Mercadal, Antonio Betancor Rodríguez, Tanausú Pérez García y Carlos José Rocholl Mayor.
- Prevención y actuación de emergencias, realizado el 7 de mayo por todo el personal.
- Dos simulacros de emergencia.

Fuera del programa de formación bonificada, durante 2025 el personal de El Museo Canario asistió a los siguientes cursos, encuentros y actividades:

- XI encuentro Compartiendo Experiencias, «Educar en información, la lucha contra los bulos y el plagio». Celebrado el 21 de febrero en la Biblioteca Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria. Asistieron Tanausú Pérez García y Luis Regueira Benítez.

- «Proyectos de difusión en patrimonio cultural canario: presente y futuro». Ciclo de conferencias celebrado del 18 al 19 de junio de 2025 en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Asistió María del Carmen Cruz de Mercadal.
- «Overbooking GC 2025», celebrado el 17 de septiembre de 2025. Asistió Juani Lorenzo Santana.
- IV Encuentro de Museología de ICOM España. «Colecciones almacenadas: (re)definir y (re)organizar: el desafío de la sostenibilidad medioambiental y social». Celebrado del 16 al 18 de octubre de 2025 en el Museo de Pontevedra. Asistió María del Carmen Cruz de Mercadal.
- «Accesibilidad e inclusión en proyectos culturales», curso semipresencial del 25 de septiembre al 31 de octubre de 2025. Fue seguido por Juani Lorenzo Santana.
- «Elaboración de textos museográficos», curso en línea del 15 al 16 de octubre de 2025. Fue seguido por Juani Lorenzo Santana.
- I Jornadas de Formación de la Red Museos de Canarias. «Museos, educación y mediación social: un reto constante». Celebradas los días 4 y 5 de noviembre de 2025 en Tenerife, organizadas por el Museo de la Naturaleza y Arqueología (MUNA) y la Dirección General de Cultura y Patrimonio Cultural. Asistió M.<sup>a</sup> del Carmen Gil Vega.
- II Jornadas de Formación de la Red de Museos de Canarias. «Conservación, riesgos y emergencias en torno al patrimonio [de los museos]». Celebradas los días 10 y 11 de diciembre de 2025 en Las Palmas de Gran Canaria, organizadas por la Dirección General de Cultura y Patrimonio Cultural. Asistió M.<sup>a</sup> del Carmen Gil Vega.

### C. Plan de Igualdad

La Sociedad Científica El Museo Canario ha dado continuidad a las acciones previstas en su Plan de Igualdad, firmado en marzo de 2022, donde se recogía el conjunto de medidas adoptadas después de realizar el diagnóstico de situación. Durante 2025 se ha iniciado el proceso de renovación del Plan de Igualdad, ya que está previsto el vencimiento del plan vigente en el año 2026.

El Museo Canario confirma su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo o de género, así como en el impulso y fomento de medidas para afianzar la igualdad real en el seno de la organización como un principio estratégico de su política corporativa y de recursos humanos, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente. Para llevar a cabo este propósito cuenta con la representación legal de trabajadores y trabajadoras, no solo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establecen las leyes correspondientes, sino en todo el proceso de desarrollo y evaluación del mencionado Plan de Igualdad. En las acciones desarrolladas en 2025, destaca la realización de programas específicos de formación y concienciación entre el personal de la institución.

Los planes de igualdad, obligatorios para entidades con más de cincuenta trabajadores, son de carácter voluntario para instituciones de menor tamaño, como es el caso de El Museo Canario. La Sociedad Científica quiere reforzar así su compromiso con la

igualdad y fomentar el Objetivo 5 de los ODS de las Naciones Unidas, que busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

#### **D. Calidad**

En el año 2024 se renovó el Certificado de Calidad ISO 9001:2015, que atestigua la adecuación del modelo de gestión a unos estándares que garantizan la excelencia como filosofía de trabajo en la gestión de la institución y sus procedimientos, normalizando los usos y prácticas para una mejora continua.

También se renovó la certificación Q de Calidad Turística UNE 302002:2018, que establece de manera específica las cuestiones de gestión, organización de la visita y comunicación propias de un museo que desarrolla su actividad desde la excelencia para los visitantes y usuarios.

La renovación de ambos certificados se realizó con el asesoramiento de la empresa consultora de calidad Luaces Consultores y la auditoría de OCA Global.

En cuanto a la protección de datos, para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, El Museo Canario se somete a una auditoría anual a cargo de la empresa Canarias Database, que incluye la revisión de todos los requisitos que afectan a la actividad.

Asimismo, durante 2025 se han mantenido las reuniones de seguimiento establecidas para mantener actualizado el Plan de Igualdad voluntario, vigente hasta 2026, y para preparar su renovación.

También es relevante señalar que en 2025 se completó la carga de información exigida por el Comisionado de Transparencia, habilitando su lugar correspondiente en el Portal de Transparencia.

#### *Sistema de compliance o cumplimiento normativo*

Por otro lado, como entidad sin fines de lucro declarada de Utilidad Pública, la Sociedad Científica El Museo Canario ha elaborado un sistema de compliance o de gestión de cumplimiento, una decisión hacia la excelencia para promover la transparencia, la ética institucional y la prevención de la corrupción, redundando en la garantía del cumplimiento normativo, el fortalecimiento del sistema de rendición de cuentas a los grupos de interés y la reputación de la organización, más aún al hacerlo de manera voluntaria, sin estar sometida a obligación legal para ello.

En una institución de referencia como la Sociedad Científica El Museo Canario, dada su concertación como Museo Insular de Arqueología, el sistema de gestión de cumplimiento se hace conveniente para garantizar una adecuada respuesta a los requisitos legales y económicos de las diferentes subvenciones que recibe y por el aumento del volumen de actividad, tanto de operaciones como de inversión. Con este sistema se busca identificar los riesgos legales en el ámbito penal para poner en marcha medidas que contribuyan a su reducción, así como a la prevención y detección de eventuales incumplimientos.

#### *Plan de Salvaguarda*

En el marco de las prioridades definidas en el Plan de Fortalecimiento 2025-2028 y el Plan de Actuación 2025, se planteó la elaboración de un Plan de Salvaguarda que respondiese a las necesidades específicas de El Museo Canario, en línea con las directrices del ICOMOS. Este plan se ha preparado a partir de la *Guía para la elaboración de un Plan de Salvaguarda del ICOMOS (2022)*, que a su vez incluye los manuales, experiencias y propuestas que se recogen en la bibliografía y pretende ser una ayuda para que gestores y responsables de las diversas instituciones culturales, conservadores, restauradores y demás técnicos vinculados al sector del patrimonio cultural, puedan elaborar un Plan de Salvaguarda que permita la gestión de las emergencias que puedan afectar a los bienes culturales de cualquier naturaleza en sus instituciones. Un plan a través del cual se implanten las medidas correctoras y preventivas necesarias para minimizar los efectos destructivos que una catástrofe puede ocasionar al patrimonio cultural.

Es necesario puntualizar que esta guía parte de un planteamiento generalista y, por tanto, debe ajustarse a las necesidades de cada institución. Este plan se articula en cuatro fases (análisis, prevención, respuesta y recuperación) e incluye procedimientos para la puesta en marcha de las dos primeras y protocolos de actuación para la tercera. El alcance de las acciones a desarrollar en la cuarta fase dependerá del tipo de catástrofe, de la situación y de la magnitud de los daños.

#### *Prevención de riesgos laborales, seguridad y emergencias*

El Museo Canario realizó en 2025 la revisión de la gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la Coordinación de Actividades Empresariales, la formación en Seguridad, Emergencias y Extinción de Incendios, y dos simulacros de evacuación con público real en horario de apertura de la exposición permanente. Asimismo, se realizó una revisión de la adecuación del sistema antiincendios, y una OCA de la instalación eléctrica.

#### **E. Sostenibilidad**

El Plan de Sostenibilidad de El Museo Canario está integrado en el Plan de Actuación anual de la institución, que a su vez sigue la senda de la estrategia plurianual plasmada en el Plan de Fortalecimiento plurianual. De esta manera, la Sociedad Científica El Museo Canario asume la sostenibilidad como parte de su estrategia corporativa.

En el marco global, se pretende contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en su Agenda 2030, a las metas de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030, y al proyecto EcoÍsla Gran Canaria 2030 del Cabildo de Gran Canaria.

Para ello, la Sociedad Científica asume su papel y su responsabilidad en la transformación mediante el conocimiento de la historia canaria a través de sus fondos arqueológicos y documentales.

Este marco de actuación ha permitido avanzar hacia una institución más eficiente desde el punto de vista energético, a la adecuación de las actividades a la diversidad de públicos, y a la contribución al impacto social.

A lo largo de 2025, se ha contribuido a fomentar una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, tanto en la gestión como en su promoción en cada una de las actividades organizadas.

### *Objetivos*

El objetivo general del plan es lograr un espacio cultural que contribuya al desarrollo social y ambiental de su entorno, asegurando que sus recursos y su legado sean accesibles para futuras generaciones.

Los objetivos específicos para 2025 planteaban:

- Reducir el impacto ambiental de El Museo Canario mediante la gestión eficiente de recursos, la minimización de emisiones y desechos, y la implementación de prácticas sostenibles que favorezcan la conservación del entorno natural.
- Fortalecer el compromiso con la comunidad, promoviendo la inclusión, la educación y la participación activa de diversos públicos, favoreciendo el acceso equitativo y el sentido de pertenencia.
- Establecer una gestión transparente, ética y eficiente, asegurando la responsabilidad social y ambiental de todas las actividades de la Sociedad Científica.

### *Actuaciones*

Las actuaciones que se han realizado a cabo para la consecución de los objetivos en materia de sostenibilidad se organizaron en torno a tres ámbitos diferentes: Medio Ambiente, Integración Social y Gobernanza.

En relación con el medio ambiente, las acciones están destinadas a proteger el territorio reduciendo el consumo de energía y agua mediante tecnologías eficientes y prácticas de ahorro; minimizando la generación de residuos; disminuyendo las emisiones de carbono con energías renovables y control de la huella ecológica; promoviendo la biodiversidad y la conservación del entorno natural; y educando al personal y a la ciudadanía en prácticas ambientales responsables.

Las acciones para la integración social están destinadas a fomentar la inclusión y la accesibilidad, asegurando que todas las personas, independientemente de su origen, capacidad o condición económica, puedan disfrutar y aprender en El Museo Canario. Para ello, la Sociedad Científica impulsa programas educativos y culturales que conectan con la historia y el patrimonio, favoreciendo la construcción de identidad cultural; que promueven la participación ciudadana y el voluntariado; que apoyan el desarrollo de la economía local, colaborando con proveedores y servicios locales; y que fomentan la sensibilización en temas de sostenibilidad y responsabilidad social.

En cada una de las actividades desarrolladas, El Museo Canario identifica y difunde qué Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 se están fomentando de manera transversal. Así, por ejemplo, son recurrentes las acciones que se alinean con los objetivos 4, Educación de calidad; 10, Reducción de las desigualdades; 11, Ciudades y comunidades sostenibles; y 17, Alianzas para lograr objetivos, aunque ocasionalmente se identifican otros ODS involucrados en actividades concretas.

En cuanto a la gobernanza, el objetivo principal es utilizar la transparencia para crecer. El Museo Canario integra principios de sostenibilidad en todas las áreas de gestión; fomenta la participación inclusiva de los diversos grupos de interés; asegura el cumplimiento normativo y ético en todas sus operaciones, promoviendo prácticas responsables y sostenibles; y optimiza la eficiencia y el uso responsable de recursos mediante una planificación estratégica alineada con los objetivos de sostenibilidad.

### *Evaluación*

La evaluación del Plan de Sostenibilidad se realiza considerando criterios de pertinencia, coherencia, eficacia, eficiencia e impacto. Atendiendo a cada uno de estos criterios, El Museo Canario ha cumplido con las directrices del plan, respondiendo a las necesidades de la comunidad, aprovechando sinergias con otras entidades públicas y privadas, trabajando de manera inclusiva, aplicando recursos con responsabilidad y produciendo un efecto transformador en los beneficiarios directos e indirectos.

Además, se han tenido en cuenta los criterios definidos por la UNESCO como Indicadores Temáticos para la Cultura en la Agenda 2030. De entre ellos, los que se han tomado como referencia son los siguientes:

- Gastos en Patrimonio
- Gestión sostenible del patrimonio
- Adaptación al cambio climático y resiliencia
- Equipamientos culturales
- Espacio abierto a la cultura
- Empleo cultural
- Empresas culturales
- Comercio de bienes y servicios culturales
- Financiación pública de la cultura
- Gobernanza de la cultura
- Conocimientos culturales
- Educación cultural y artística
- Formación cultural
- Cultura y cohesión social
- Acceso a la cultura

Los resultados del Plan de Sostenibilidad se plasmaron en la Memoria de Sostenibilidad 2025.

### **F. Financiación**

Han colaborado en el sostenimiento de El Museo Canario durante 2025 las siguientes corporaciones o entidades públicas y privadas:

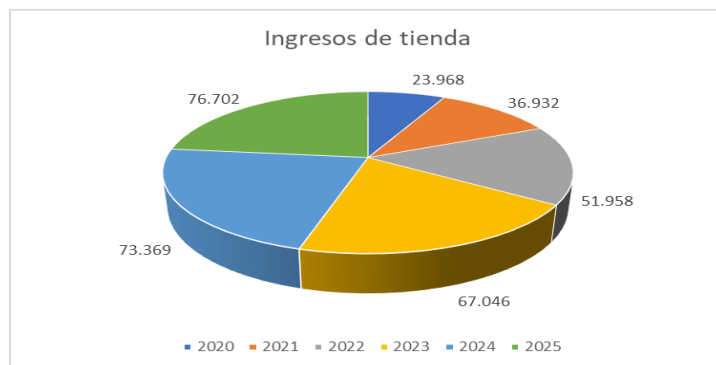
- Cabildo de Gran Canaria
- Gobierno de Canarias
- Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria
- Gobierno de España. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
- Patronato de Turismo de Gran Canaria
- Fundación La Caja de Canarias

- Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la información
- Compañía Canaria de Piensos, S.A.
- Fundación Disa
- Spar Gran Canaria
- Canarias 7
- La Provincia / Diario de Las Palmas
- Ahumados Canarios, S.A.
- Canarilime, S.L
- Asociación Orden del Cachorro Canario
- Red Eléctrica. Redeia
- Fundación MAPFRE Canarias

Además, El Museo Canario se sostiene gracias a los ingresos propios, fundamentalmente los generados a través de las entradas por recepción y a las ventas en la tienda.

El total de ventas de la tienda en 2025 fue de 76 702,56 €, correspondiendo a un 33,38 % del total de ingresos por recepción y tienda. Se supera así en 16 702,56 € la cantidad de 60 000, 00 € presupuestada para las ventas de 2025. El año 2025 se cierra con 3333,83 € más de ventas con respecto a 2024 y con 9656,9 € más con respecto a 2023.

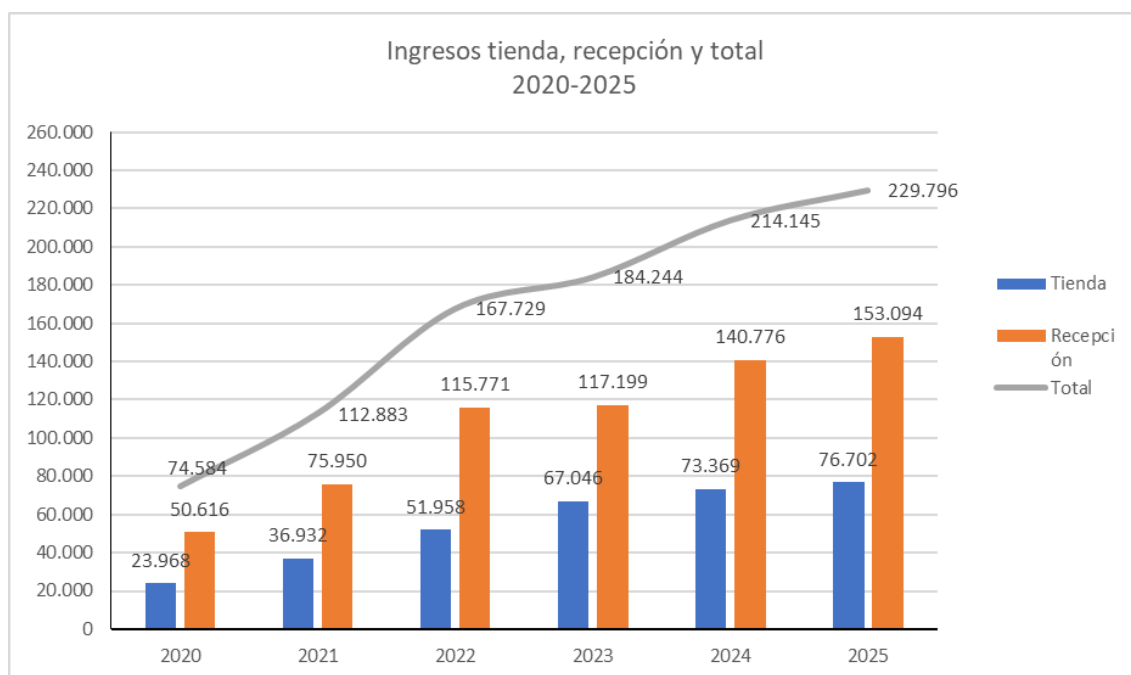
<i>Tienda</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
<i>Enero</i>	664,71	2116,20	4383,43	6251,90	7383,44	6885,68
<i>Febrero</i>	3357,43	1131,91	3339,78	5458,67	6585,91	6010,24
<i>Marzo</i>	1048,67	1716,79	3842,65	6508,37	6961,59	6038,15
<i>Abril</i>	18	2322,19	4024,11	5402,89	5905,02	5844,78
<i>Mayo</i>	44,85	2308,24	3298,15	5057,31	6008,30	5649,01
<i>Junio</i>	710,01	2803,44	2860,54	3034,14	5072,94	4539,04
<i>Julio</i>	1912,50	3552,98	4764,50	4697,34	5573,78	7126,23
<i>Agosto</i>	2429,32	4590,08	5016,82	5476,60	5998,09	7047,37
<i>Septiembre</i>	1971,04	3386,25	3918,61	5316,89	5178,64	5566,46
<i>Octubre</i>	1788,11	3538,09	4715,70	5537,72	5701,35	6351,22
<i>Noviembre</i>	1376,49	4744,85	4288,00	5875,10	5774,64	6730,44
<i>Diciembre</i>	2646,43	4721,25	7506,11	8428,73	7225,03	8914,16
<b>Total</b>	<b>23 967,56</b>	<b>36 932,27</b>	<b>51 958,40</b>	<b>67 045,66</b>	<b>73 368,76</b>	<b>76 702,56</b>



Por su parte, el total de ingresos por recepción en 2025 fue de 153 094,30 €, un 66,62 % del total de ingresos de tienda y recepción, lo que supone un incremento del

resultado en proporción a lo presupuestado para visitantes y otros usuarios para este año, que fueron 111 000 €.

2025	Tienda	Recepción	Total ingresos	Tienda %	Recepción %
Enero	6885,68	16 169,30	23 054,98	29,87	70,13
Febrero	6010,24	15 775,60	21 785,84	27,59	72,41
Marzo	6038,15	15 724,40	21 762,55	27,75	72,25
Abril	5844,78	11 688,20	17 532,98	33,34	66,66
Mayo	5649,01	8400,00	14 049,01	40,21	59,79
Junio	4539,04	8106,80	12 645,84	35,89	64,11
Julio	7126,23	12 565,00	19 691,23	36,19	63,81
Agosto	7047,37	15 239,00	22 286,37	31,62	68,38
Septiembre	5566,46	11 668,60	17 235,06	32,30	67,70
Octubre	6351,22	12 356,00	18 707,22	33,95	66,05
Noviembre	6730,22	13 172,20	19 902,42	33,82	66,18
Diciembre	8914,16	12 229,20	21 143,36	42,16	57,84
<b>Total</b>	<b>76 702,56</b>	<b>153 094,30</b>	<b>229 796,86</b>	<b>33,38</b>	<b>66,62</b>



En cumplimiento con las obligaciones en materia de transparencia y rendición de cuentas, las cuentas anuales de la Sociedad Científica fueron auditadas por auditores que desarrollaron en análisis de la subvención nominativa anual de gasto del Cabildo de Gran Canaria, así como, por encargo voluntario por parte de la institución, la subvención recibida para la exposición «Un tiempo y un lugar».

## G. Socios

Integraban el censo de socios de El Museo Canario a 31 de diciembre de 2025:

- 7 socios patrocinadores: don Antonio Bonny Miranda, doña Susana del Castillo del Castillo, don Heriberto Etala Socas, don Alfredo Martín Amador, don Andrés Megías Pombo, Compañía Canaria de Piensos S.A. y Ahumados Canarios S.A.

- 3 socios protectores: don Nicolás Chesa Ponce, don Pablo A. Lupiola Gómez y doña Susana de la Torre y del Castillo.
- 51 socios de apoyo: don Francisco Aguiar Morales, don José A. Álamo Molina, don José A. Apolinario Cambreleng, doña Dulce María Avilés Jiménez, doña María Rosa Bordes Benítez, don Óscar Bergasa Perdomo, Canarilime, S.L., don Mauricio Carazo Martín, don Carlos Cárdenes Caballero, don Luis Cárdenes Iglesias, don Miguel A. Clavijo Redondo, don José Concepción Rodríguez, don Domingo Cruz Socorro, don Salvador Cuyás Jorge, don Alfonso Darías Felipe, don José J. Díaz de Aguilar Cantero, don Bartolomé Domínguez del Río Boada, doña Josefina Domínguez Mujica, don Eugenio Egea Molina, don Francisco Fajardo Spínola, don Faustino García Márquez, don Luis C. García-Correa y Gómez, don Christophe Gollut, don Marcos A. González Medina, don Juan Diego Guerra Navarro, don Oswaldo Guerra Sánchez, doña Margaret Jean Hart Robertson, don Jorge Alberto Liria Rodríguez, don Diego López Díaz, don Rafael López Orive, doña Cristina López-Trejo Díaz, don Domingo Francisco Marrero Romero, doña Alicia Mederos Pérez, D. Dailos Aday Medina Méndez, don José M. Mena Esteva, don Lorenzo del Cristo Méndez González, don Teodoro Mesa González, doña Rosa Naranjo Masanet, doña María Luisa Navarro Pérez, don Agustín Padrón Rodríguez, don Daniel Pérez Estévez, don Eduardo I. Robaina Pons, don Zebensuí Rodríguez Álvarez, don Rafael Rodríguez de Castro, don Armando Romero Mur, Roque El Fraile S.L., don Aníbal Santana Lorenzo, don Marcos Sarmiento Pérez, don Fernando Schamann Medina, don Jesús Vega Romero y doña Alejandra Verde Villar.
- 329 socios de base.
- 14 socios juveniles.

Desde enero hasta diciembre de 2025 se produjeron 9 altas:

Don José María Bueno Bueno  
 Doña Margaret Jean Hart Robertson  
 Don Ángel Santana Baute  
 Don Manuel Vicente Hernández González  
 Don Octavio Agustín Rodríguez Viera  
 Don Dailos Aday Medina Méndez  
 Doña Karen Anna Borresen  
 Don Ángel Tristán Pimienta  
 Don Víctor Jesús Landeira Sánchez

A lo largo del mismo ejercicio causaron baja 11 socios:

a) Por fallecimiento, 8:

Doña Laurentina Parada Pérez  
 Don Luis Alberto Anaya Hernández  
 Doña Yolanda Arencibia Santana  
 Don Francisco J. Correa Mirabal  
 Doña Concepción Guerra Bosch  
 Don José Luis López Pedrol  
 Don Luis Alemán Montull

Don Manuel Molina Úbeda

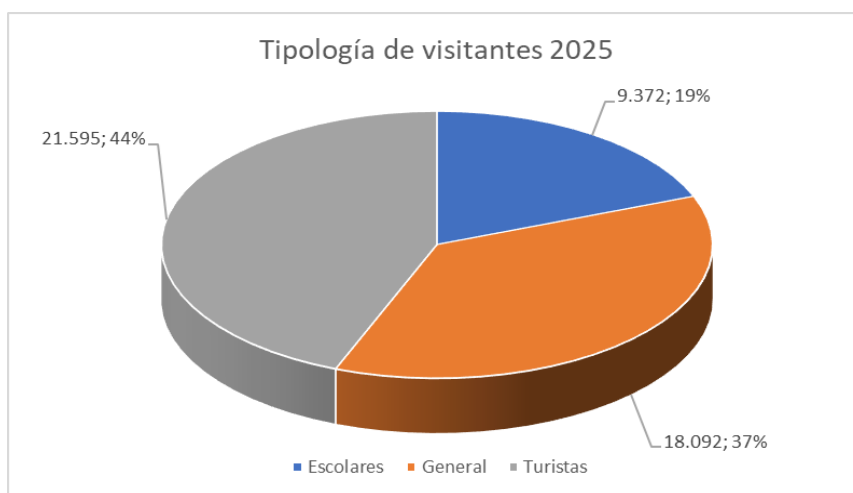
b) A petición propia, 3:

Don Luis R. Lago Lago  
Don Crisanto Antonio Bello Vetencourt  
Caja Rural de Canarias

## H. Visitantes y usuarios

Cuadro de visitantes según tipología (escolares, turistas y general) 2025:

2025	Escolares	General	Turistas	Total de visitantes
Enero	661	1419	2777	4857
Febrero	956	1363	2796	5115
Marzo	1018	1469	2595	5082
Abril	1218	1334	1748	4300
Mayo	1317	1663	1106	4086
Junio	826	1287	958	3071
Julio	455	1945	1128	3528
Agosto	419	2371	1329	4119
Septiembre	155	1663	1258	3076
Octubre	907	1327	1853	4087
Noviembre	794	1118	2135	4047
Diciembre	646	1133	1912	3691
<b>Total</b>	<b>9372</b>	<b>18 092</b>	<b>21 595</b>	<b>49 059</b>
<b>Media</b>	<b>781,00</b>	<b>1507,67</b>	<b>1799,58</b>	<b>4088,25</b>
<b>%</b>	<b>19,10</b>	<b>36,88</b>	<b>44,02</b>	<b>100,00</b>



Cuadro de visitantes, usuarios y asistentes a actos 2025:

2025	Visitantes	Usuarios	Actos	Total
Enero	4857	96	76	5029
Febrero	5115	67	188	5370
Marzo	5082	68	197	5347
Abril	4300	50	219	4569
Mayo	4086	35	242	4363
Junio	3071	51	172	3294
Julio	3528	68	15	3611
Agosto	4119	91	0	4210
Septiembre	3076	64	39	3179
Octubre	4087	111	404	4602
Noviembre	4047	73	202	4322
Diciembre	3691	93	213	3997
<b>Total</b>	<b>49 059</b>	<b>867</b>	<b>1.967</b>	<b>51 893</b>
<b>Media</b>	<b>4088,25</b>	<b>72,25</b>	<b>178,82</b>	<b>4324,42</b>
<b>%</b>	<b>94,54</b>	<b>1,67</b>	<b>3,79</b>	<b>100,00</b>

