

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2025

[PLAN INTEGRADO EN EL
PLAN DE ACTUACIÓN ANUAL]

ÍN DI CE

3	PRESENTACIÓN
4	OBJETIVOS
5	ACTUACIONES
12	EVALUACIÓN

PRE SEN TA CIÓN



Este Plan de Sostenibilidad está integrado en el Plan de Actuación anual de la institución para 2025, que a su vez sigue la senda de la estrategia plurianual plasmada en el Plan de Fortalecimiento 2025-2028. De esta manera, la Sociedad Científica El Museo Canario asume la sostenibilidad como parte de su estrategia corporativa.

En el marco global, se pretende contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en su Agenda 2030, a las metas de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030, y al proyecto ECOISLA Gran Canaria 2030 del Cabildo de Gran Canaria.

De manera transversal, El Museo Canario aporta información sobre su contribución a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en cada una de las actividades que organiza.

Para ello, la Sociedad Científica asume su papel y su responsabilidad en la transformación mediante el conocimiento de la historia canaria a través de sus fondos arqueológicos y documentales.

Este marco de actuación conlleva avanzar hacia un museo eficiente desde el punto de vista energético, unas instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida, y un espacio de una dimensión que permita mayor variedad de actuaciones. Para ello, es necesario solventar las barreras arquitectónicas, para lo que se hace necesario culminar la ampliación de su sede. El nuevo inmueble permitirá también la mejor instalación de sus fondos y la realización de exposiciones y conferencias.

OB JETI VOS

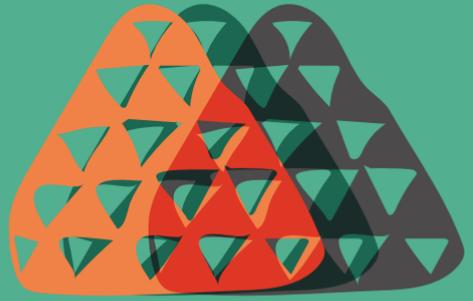


El objetivo general del Plan de Sostenibilidad es contribuir a un espacio cultural resiliente y responsable, que contribuya al desarrollo social y ambiental de su entorno, asegurando que sus recursos y su legado histórico sean accesibles para futuras generaciones.

Los objetivos específicos son:

- ≈ **OE1 Medio Ambiente:** Reducir el impacto ambiental de El Museo Canario mediante la gestión eficiente de recursos, la minimización de emisiones y desechos, y la implementación de prácticas sostenibles que favorezcan la conservación del entorno natural.
- ≈ **OE2 Integración Social:** Fortalecer el compromiso de El Museo Canario con su comunidad, promoviendo la inclusión, la educación y la participación activa de diversos públicos en la conservación y apreciación del patrimonio histórico, a fin de que el centro sea un espacio accesible y relevante que contribuya al desarrollo social y cultural, favoreciendo el acceso equitativo y el sentido de pertenencia.
- ≈ **OE3 Gobernanza:** Establecer una estructura organizacional y de gestión transparente, ética y eficiente, que permita la toma de decisiones informada y participativa, asegurando la responsabilidad social y ambiental de todas las actividades del museo. Este objetivo implica la creación de políticas, procesos y sistemas de rendición de cuentas que promuevan la participación de los grupos de interés (personal, comunidad, patrocinadores, visitantes) y el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad.

AC TUA CIO NES



Las actuaciones que se llevan a cabo para la consecución de los objetivos en materia de sostenibilidad se organizan en torno a tres áreas de Gobernanza, Medio Ambiente y Social, en línea con los criterios ESG:

MEDIO AMBIENTE

Estas acciones van destinadas a reducir el consumo de energía y agua, mediante la implementación de tecnologías eficientes y prácticas de ahorro en las instalaciones; a minimizar la generación de residuos a través de programas de reciclaje, reducción de materiales desechables y la adopción de prácticas de reutilización y compostaje; a disminuir las emisiones de carbono mediante el uso de energías renovables, optimización de sistemas de transporte y reducción de la huella ecológica en todas las actividades; a promover la biodiversidad y la conservación del entorno natural en el espacio del museo y sus alrededores; y a educar al público y al personal en prácticas ambientales responsables, fomentando la conciencia ecológica y el compromiso con el cuidado del planeta.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES





≈ **AA1 Cálculo y Reducción de la Huella de Carbono.**

- Descripción: Medición, reducción y compensación de emisiones contaminantes directas e indirectas.
- Indicadores: Huella de Carbono expresada en Tm CO2 y en términos relativos por unidades (personas, m², empleados/as).
- Fuentes de Verificación: Informe final de registro de Huella de Carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- ODS asociado: 13. Acción por el clima.

≈ **AA2 Promoción del medio ambiente en publicaciones y eventos.**

- Descripción: Puesta en valor del patrimonio natural de Canarias mediante la difusión de la historia de la investigación.
- Indicadores: Número de publicaciones.
- Fuentes de Verificación: Publicaciones en medios y redes sociales.
- ODS asociado: 13. Acción por el clima.

≈ **AA3 Difusión del impacto de la vida humana en el entorno natural en el espacio expositivo, publicaciones y eventos.**

- Descripción: Actividades didácticas sobre la vida en Canarias a lo largo de los siglos haciendo referencia al impacto humano en el medio ambiente.
- Indicadores: Número de publicaciones y actividades de difusión.
- Fuentes de Verificación: Publicaciones y memorias.
- ODS asociado: 15. Vida de ecosistemas terrestres.

≈ **AA4 Consideración de la reducción del impacto en los proyectos expositivos temporales con la guía de buenas prácticas «Un proyecto sostenible».**

- Descripción: Diseño de exposiciones temporales considerando la economía circular.
- Indicadores: Número de exposiciones diseñadas.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 13. Acción por el clima.



INTEGRACIÓN SOCIAL

En esta área se agrupan las actividades para fomentar la inclusión y accesibilidad, asegurando que todas las personas, independientemente de su origen, capacidad o condición económica, puedan disfrutar y aprender en el museo; para impulsar programas educativos y culturales que conecten a la comunidad con la historia y el patrimonio, favoreciendo la construcción de identidad cultural y el aprendizaje continuo; para promover la participación ciudadana y el voluntariado para involucrar a la comunidad en la misión del museo, permitiendo que los miembros de la sociedad sean parte activa en la conservación y difusión del patrimonio; para apoyar el desarrollo de la economía local, colaborando con proveedores y servicios de la región y generando oportunidades de empleo y formación en la comunidad; y para fomentar la sensibilización en temas de sostenibilidad y responsabilidad social, a través de programas y exposiciones que inspiren a la comunidad a adoptar prácticas sostenibles.

La temática de la actividad en su conjunto se basa en la idea de «Transformar el futuro», que alude al Museo como lugar de reflexión y pensamiento crítico a través de la ciencia y el conocimiento, en su responsabilidad social de contribuir a la transformación social.

En cada una de las actividades desarrolladas, se identificará y difundirá qué Objetivos de Desarrollo sostenible de la Agenda 2030 se están fomentando de manera transversal.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





≈ **AS1 Innovación Social Sostenible a través del patrimonio con proyectos específicos.**

- Descripción: Promoción de la innovación con impacto social mediante la cultura con la metodología propia «HistoryThinking», desarrollada por la institución para fomentar la integración, los valores y las habilidades sociales mediante la historia y la innovación como vectores.
- Indicadores: Número de actividades y beneficiarios de los proyectos.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 10. Reducción de las desigualdades. 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

≈ **AS2 Colaboración con ONGs para la inclusión social.**

- Descripción: Invitación a organizaciones no gubernamentales especializadas que trabajan con menores en situación de vulnerabilidad y otros colectivos en riesgo de inclusión, para los que se desarrollan talleres y visitas guiadas.
- Indicadores: Número de actividades y beneficiarios.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 4. Educación de calidad. 10. Reducción de las desigualdades. 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

≈ **AS3 Generación de oportunidades de empleabilidad cultural para la población juvenil.**

- Descripción: Actuaciones específicas para la población juvenil, a fin de generar oportunidades de empleo en la cultura.
- Indicadores: Número de actividades y beneficiarios de los proyectos.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 9. Industria, innovación e infraestructuras.

≈ **AS4 Fomento de la Investigación juvenil con las «Becas Chil y Naranja».**

- Descripción: Promoción de la actividad científica investigadora en los fondos Documental y de Arqueología con becas para estancias en El Museo Canario.
- Indicadores: Número de becas concedidas.
- Fuentes de Verificación: Trabajos de investigación.
- ODS asociado: 4. Educación de calidad. 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 9. Industria, innovación e infraestructuras.



≈ **AS5 Fomento de la lectura y la creación literaria infantil y juvenil.**

- Descripción: Incentivar la lectura y la escritura de temática histórica a partir de acontecimientos relevantes en Canarias.
- Indicadores: Número de publicaciones y actividades.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 4. Educación de calidad.

≈ **AS6 Mejora de la accesibilidad mediante obras de ampliación de instalaciones e innovación en recursos didácticos inmersivos.**

- Descripción: Facilitar un acceso a la exposición adaptado a la diversidad funcional y cognitiva.
- Indicadores: Obra de ampliación, recursos didácticos adaptados.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 10. Reducción de las desigualdades.

≈ **AS7 Sensibilización con la protección del patrimonio con la campaña «Guardián de nuestro Origen».**

- Descripción: Concienciación de la importancia de la protección del patrimonio histórico mediante campañas de comunicación específicas.
- Indicadores: Número de personas alcanzadas, número de personas adheridas.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

≈ **AS8 Difusión de la sostenibilidad en los museos con la participación en el Congreso de Museos de Canarias en el Área de Sostenibilidad en el Comité Científico.**

- Descripción: Participación activa con enfoque sostenible en los principales foros de difusión museística.
- Indicadores: Número de intervenciones y actividades.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 17. Alianzas para lograr objetivos.



GOBERNANZA

En esta área de actuación se desarrollan acciones para fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en la toma de decisiones, integrando principios de sostenibilidad en todas las áreas de gestión; para fomentar la participación inclusiva de los diversos grupos de interés, para reflejar un compromiso con las necesidades y expectativas de la comunidad; para asegurar el cumplimiento normativo y ético en todas las operaciones del museo, promoviendo prácticas responsables y sostenibles en la conservación del patrimonio; y para optimizar la eficiencia y uso de recursos mediante una planificación estratégica alineada con los objetivos de sostenibilidad.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





≈ **AG1 Haciendo Cultura y protegiendo el Patrimonio como actividad transversal para la sostenibilidad.**

- Descripción: Aprovechar el potencial de la actividad cultural para disseminar la necesaria contribución al desarrollo sostenible, y sensibilizar a la población para un compromiso real.
- Indicadores: Número de actividades culturales en las que se promueve la sostenibilidad.
- Fuentes de Verificación: Memorias.
- ODS asociado: 4. Educación de calidad. 17. Alianzas para lograr objetivos.

≈ **AG2 Transparencia y rendición de cuentas a los Grupos de Interés.**

- Descripción: Colaboración público-privada con herramientas de verificación.
- Indicadores: Número de auditorías realizadas.
- Fuentes de Verificación: Auditorías. Memorias.
- ODS asociado: 17. Alianzas para lograr objetivos.

≈ **AG3 Asimilación de procesos, referencias y certificaciones para la buena gobernanza.**

- Descripción: Mejora continua mediante modelos certificados de gestión.
- Indicadores: Número de certificaciones realizadas.
- Fuentes de Verificación: Auditorías. Memorias.
- ODS asociado: 17. Alianzas para lograr objetivos.

≈ **AG3 Plan de Igualdad: seguimiento, actualización y formación.**

- Descripción: Cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Igualdad.
- Indicadores: Número de acciones programadas y realizadas.
- Fuentes de Verificación: Memoria de seguimiento del Plan de Igualdad.
- ODS asociado: 5. Igualdad de género.

EVA LUA CIÓN



El plan llevará a cabo un seguimiento continuo de las actividades, así como una Memoria Intermedia de Evaluación y una Memoria Final de ejecución, en las que se considerarán los siguientes criterios:

- ≈ **Pertinencia:** Se evaluará que la intervención responda a las necesidades prioritarias de la población objetivo, y a las políticas económicas, sociales y medioambientales.
- ≈ **Coherencia:** El proyecto ha de demostrar ser compatible y aprovecha sinergias con otras intervenciones de entidades públicas y privadas, encaja en la estrategia de inclusión social del Gobierno de Canarias, y contribuye a la Agenda 2030.
- ≈ **Eficacia:** Se medirá en qué medida el proyecto ha logrado sus objetivos y resultados de manera inclusiva según las diferentes necesidades de las personas.
- ≈ **Eficiencia:** Se verificará que los recursos aplicados sean implementados a lo largo de toda la cadena de resultados (productos, efectos directos e impactos).
- ≈ **Impacto:** Se evaluará el efecto transformador del proyecto en los beneficiarios directos e indirectos.

Además, se tendrán en cuenta los criterios definidos por la UNESCO como Indicadores Temáticos para la Cultura en la Agenda 2030.



Museo concertado con:



Consejería de Presidencia
y Movilidad Sostenible

Colaboran:

